

Nærings- og Nydelsesmiddelarbejderforbundet

Chokolade- og Sukkervarebranchens Fælles-Udvalg

Sukkervare- og Chokoladearbejdernes Forbund

Brancheforeningen for danske Sukkervare-, Marcipan- og Chokoladefabrikker

Skatte- og afgiftsminister
Mogens Lykketoft

Formanden for Folketingets Skatte- og Afgiftsudvalg
Bernhardt Tastesen

Folketingsmedlem
Bernhard Baunsgaard

Folketingsmedlem
Arne Bjerregaard

Folketingsmedlem
Niels Bollmann

Kopi til
Departementschef Paul Gersmann

Den 15. september 1981

Chokolade- og Sukkervareafgiften

Vi har i den seneste tid i medierne hørt omtalt, at der fra politisk hold skulle være tale om en såkaldt pristalsforhøjelse af punktafgifterne.

Selvom vi ikke har fantasi til at forestille os, at disse eventuelle planer også skulle omfatte chokolade- og sukkervareafgiften, vil vi for alle tilfælde skyld fremkomme med følgende betragtninger og oplysninger, som i givet fald bør være kendt på tinge.

Tagende i betragtning, at *momsen beregnes også af afgiften*, var denne sidste ved sin indførelse kr. 6,00 + 10 pct. moms = kr. 6,60 pr. kg. og i dag altså kr. 6,00 + 22 pct. moms = kr. 7,32 pr. kg.

En pristalsregulering fra de 6,60 kr. op til i dag, ville med den indbyggede *tilbagevirken-de kraft* resultere i en svimlende forhøjelse, og selvom man ville halvere en sådan forhøjelse, ville afgiften herefter blive på ca. 8,00 kr. pr. kg + 22 pct. = ca. kr. 10,00 pr. kg.

En sådan tanke er for os ganske enkelt utænkelig, hvilket vi vil underbygge med *følgende kendsgerninger*:

Danmark er det eneste land inden for de europæiske fællesskaber, som har punktafgift på chokolade- og sukkervarer, et i forvejen

som ofte påtalt ikke blot *antiharmoniserende men navnlig konkurrenceforvridende* handicap for den danske chokolade- og sukkervareindustri, som har bevirket, at den danske forbruger får mindre for pengene, og at de danske fabrikker derfor fremstiller relativt færre tons, hvorved især generalomkostningerne bliver relativt dyrere pr. varenhed i danske end i de konkurrerende udenlandske virksomheder. Det har til stadighed været en alvorlig hæmsko for de danske virksomheder i konkurrencen med de udenlandske både på *det danske*, men sandelig også på *de udenlandske markeder*.

Der gives desværre flere eksempler på, at det er gået mindre godt for branchens virksomheder de senere år, hvor *stagnation, tilbagegang og i flere tilfælde underskud og virksomhedslukning* har været de sørgelige erfaringer.

Også sporene fra vore nabolande taler i den senere tid deres tydelige advarende sprog.

I *England*, hvor branchens varer tværtimod at være belagt med punktafgift havde fødevaremomslømpelse, resulterede forhøjelsen af denne i voldsomt dalende aktiviteter og masse-afskedigelser.