

menslutning, Landsforeningen Danske Lokalblade og Dansk Fagpresseforening (foreningen af danske ugeblade, fagblade og tidsskrifter) og de under disse organisationer hørende dag-, distrikts-, uge- og fagblade m. fl. kan deltage i oprettelsen og driften af Danmarks Frie Radio. Det er forslagsstillernes synspunkt, at folketinget skal overlade det til de pågældende blade og deres organisationer selv at træffe enhver afgørelse om ledelsesform, programfunktioner m. v. Det er yderligere forslagsstillernes synspunkt, at de pågældende blade og deres organisationer selv skal kunne træffe nærmere bestemmelse om, hvorvidt de ønsker at tilrettelægge organisationen i aktieselskabsform, interessentskabsform eller anden organisationsform. Dette, såvel som alle andre organisatoriske spørgsmål, skal kunne afgøres uden den fjerneste form for

politikerindblanding.

Ad nr. 5

De i radiofonden indestående midler stilles, så snart endeligt lovforslag er vedtaget, til rådighed for de deltagende organisationer, der er velkomne til at indhente råd og forslag fra kulturministeren, Danmarks Radio eller andre med hensyn til den mest praktiske anvendelse af midlerne, men som på ingen som helst måde skal være bundet af de råd og forslag, der indhentes.

Ad nr. 6

Dette punkt indebærer bl. a., at der åbnes mulighed for radio- og TV-reklamer i Danmark i lighed med, hvad der er tilfældet i størstedelen af den vestlige verden.