

parties concerned during the consultations, the minimum period of time between the date when one general freight-rate increase becomes effective and the date of notice for the next general freight-rate increase given in accordance with article 14, paragraph 1 shall not be less than 10 months.

Article 15

Promotional Freight Rates

1. Promotional freight rates for non-traditional exports should be instituted by conferences.

2. All necessary and reasonable information justifying the need for a promotional freight-rate shall be submitted to a conference by the shippers, shippers' organizations or representatives of shippers concerned.

3. Special procedures shall be instituted providing for a decision within 30 days from the date of receipt of that information, unless mutually agreed otherwise, on applications for promotional freight-rates. A clear distinction shall be made between these and general procedures for considering the possibility of reducing freight-rates for other commodities or of exempting them from increases.

4. Information regarding the procedures for considering applications for promotional freight-rates shall be made available by the conference to shippers and/or shippers' organizations and, on request, to the Governments and/or other appropriate authorities of the countries whose trade is served by the conference.

5. A promotional freight-rate shall be established normally for a period of 12 months, unless otherwise mutually agreed between the parties concerned. Prior to the expiry of the period, the promotional freight-rate shall be reviewed, on request by the shipper and/or shippers' organization concerned, when it shall be a matter for the shipper and/or shippers' organization, at the request of the conference, to show that the continuation of the rate is justified beyond the initial period.

6. When examining a request for a promotional freight-rate, the conference may take into account that, while the rate should promote the export of the non-traditional prod-

mindst gå 10 måneder fra ikrafttrædelsesdatoen for en almindelige fragtrateforhøjelse, før varsel ifølge art. 14, stk. 1, kan udsendes om næste almindelige fragtrateforhøjelse.

Artikel 15

Eksportfremmende fragtrater

1. Konferencerne bør indføre eksportfremmende fragtrater for ikke-traditionelle eksportvarer.

2. Alle nødvendige og rimelige oplysninger, der kan begrunde behovet for en eksportfremmende fragtrate, skal forelægges konferencen af de implicerede afskibere, deres organisationer eller repræsentanter.

3. Der skal indføres særlige procedureregler ifølge hvilke der, medmindre andet er aftalt, skal træffes afgørelse inden 30 dage efter modtagelsen af sådanne oplysninger om anmodninger om anvendelse af eksportfremmende rater. Der skal skelnes skarpt mellem disse regler og de almindelige procedureregler vedrørende behandlingen af en eventuel nedsættelse af fragtraterne for andre varer eller fritagelse for forhøjelser.

4. Konferencen skal stille oplysninger vedrørende proceduren for behandling af anmodninger om eksportfremmende rater til rådighed for afskibere og/eller deres organisationer samt, på begæring, for regeringer og/eller andre kompetente myndigheder i de lande, hvis handel betjenes af konferencen.

5. En eksportfremmende fragtrate skal normalt fastsættes for en periode af 12 måneder, medmindre de berørte parter har aftalt andet. Inden udløbet af den nævnte periode skal den eksportfremmende rate tages op til fornyet behandling efter anmodning fra den pågældende afskiber og/eller afskiberorganisation, hvorefter det vil være denne afskibers og/eller afskiberorganisations sag på foranledning af konferencen at godtgøre, at det er berettiget at opretholde denne fragtrate udover den første periode.

6. Ved behandlingen af en anmodning om en eksportfremmende fragtrate kan konferencen tage hensyn til, at det, skønt den pågældende fragtrate skulle fremme eksporten af