

Det bør overvejes, om det mest demokratiske simpelt hen vil være at opløse monopolrådet, men indtil da er det åbenbart, at forbruger- og fagbevægelsens repræsentation i rådet må styrkes, og at rådets status må gøres rådgivende.

Ad 3

Loven siger i sin nuværende udgave, at et af de 3 medlemmer af monopolankenævnet udnævnes efter forhandling med Den danske Handelsstands Fællesrepræsentation og Industrirådet.

Det er vanskeligt at se, hvorfor erhvervslivet skal sidde og dømme sig selv; det er en urimelighed, som ikke kan afhjælpes ved, at forbrugerråd og fagbevægelse bliver repræsenteret. Ankenævnet bør være en uvildig instans.

Ad 4

Tilsynet med banker og sparekasser skal i dag først forhandle med Nationalbanken i pengepolitiske spørgsmål. Indtil Nationalbankens status ændres og Nationalbanken bliver en ren statsinstitution underlagt økonomiministeren, bør tilsynet i stedet skulle forhandle med økonomiministeriet, inden der træffes afgørelser, som må antages at få betydning for pengepolitikken.

Ad 5

Det bør principielt være let at gennemskue, hvad prisen på en vare eller en tjenesteydelse er. Alene af den grund bør rabatter begrænses mest muligt, eftersom de trækker i retning af at gøre priserne uigennemskuelige.

Det at yde rabat er derudover et misbrugt instrument til at sikre prisdifferentiering, typisk mellem aftagere af store varepartier og aftagere af små varepartier, sådan at varenes reelle priser holdes skjult for de små købere.

Ifølge punktet kan f.eks. mængderabat stadig tillades, den skal blot kunne begrundes i stordriftsfordele.

Ad 6 og 7

Det vigtigste formål med såvel punkt 6 som punkt 7 er at give monopoltilsynet beføjelser til at gribe ind, *inden* urimelige prisforhøjelser m.v. finder sted. Sådanne udvidede beføjelser skulle også gerne give tilsynet et incitament til i højere grad at realitetsbehandle anmeldelser.

Ad 8

Når vejledende priser ikke skal godkendes, skyldes det, at sådanne priser givet sparer f.eks. små detailbutikker for meget administration – det er ressourcekrævende og måske umuligt for sådanne virksomheder at overskue markedet uden en vis vejledning – men det må også kun være *vejledning*.