

Der var således tale om, at et af energiministeren den 25. maj 1983 fremsat *forslag til lov om bemyndigelse til energiministeren vedrørende naturgasprojektets gennemførelse* (jfr. A.II. nr. 4) blev indarbejdet i nærværende private lovforslag – dog med den væsentlige forskel, at bemyndigelsen i det vedtagne lovforslag er *tidsubegrænset*, hvor den i energiministerens lovforslag udløb den 1. december 1983.

I bemærkningerne til nævnte ændringsforslag i betænkningen over lovforslaget er bl.a. anført følgende vedr. den påtænkte anvendelse af bemyndigelserne:

»I nr. 01 foreslås det, at salg af naturgas i forbindelse med levering til forbrugere med et aftag på over 300.000 m³ pr. år undtages fra gas- og varmeprisudvalgets kompetence samt fra offentlighedsbestemmelsen. Det bemærkes, at priser og betingelser for leverancer til industri (procesenergi) allerede ved ændring af varfeforsyningsloven i 1982 generelt blev undtaget fra offentlighedsbestemmelsen, hvorved sådanne leverancer blev sidestillet med vilkårene for olieprodukter.

Formålet med at indsætte en § 36 a er at sikre, at spørgsmål af væsentlig betydning for naturgasprojektets samlede udvikling kan afklares, også selv om der ikke skulle være enighed mellem de forskellige deltagende selskaber og eventuelle kommunale forsyningsvirksomheder. Beføjelserne i § 36 a vil i betydelig grad styrke de bestræbelser, energiministeren kan udfolde for at sikre en positiv udvikling i projektet, specielt hvad angår omkostningerne i de regionale selskaber og en samlet prioritering af netudbygningen. Det forudsættes, at disse bestræbelser først og fremmest vil blive videreført inden for rammerne af det allerede nedsatte kontaktudvalg. Der er således tale om at fastholde det allerede udbyggede samarbejde, også på sekretariatsplan, mellem projektets forskellige selskaber og instanser som grundlaget for naturgasprojektets videreførelse. Bemyndigelserne til energiministeren muliggør imidlertid, at der kan træffes bindende beslutninger ud fra hensynet til helheden i projektet under alle forudsætninger.

Den nødvendige koordination af salget til de store kunder forudsætter en mere enhedspræget organisering af markedsføringen, end hvad der hidtil har præget det samlede projekt. En sådan koordination er også forudsætningen for, at der kan gennemføres en effektiv markedsføring i forhold til de kunder, der skal sælges naturgas til på individuelle kontrakter. Afsætningen til disse kunder skal fortsat ske på almindelige markedsmæssige vilkår, altså således, at den enkelte virksomhed selv afgør, om tilbuddet om naturgas er så konkurrencedygtigt, at man vil benytte sig af det. Af hensyn til belastningsudjævningen, styringen af naturgaslagrene og f. eks. gennemførelsen af eksportsalg forudsættes det, at der – sådan som det også kendes i forbindelse med afsætningen af naturgas i andre