

Til nr. 6

Det foreslås, at den almindelige butikshandel og dyrlægeforeningen opnår repræsentation i reklamenævnet, idet nævnet bl.a. afgiver indstilling til sundhedsstyrelsen i sager om reklamering for lægemidler og andre varer, der forhandles uden for

apotekerne, og i sager om lægemidler til veterinært brug.

Til nr. 7, 8 og 9

Der er tale om konsekvensændringer som følge af den ændrede systematik i kapitel 5.