

og disse beløb kunne overføres til tv-2-virksomheden og medvirke til at neddæmpe den nødvendige licensstigning.

Ministeriet er af den opfattelse, at et kommende dansk tv-2 bør baseres på en blandet licens- og reklamefinansiering. Man kan ikke gå ind for de af en del medlemmer i mediekommissionen fremsatte forslag om ophævelse af licensmomsen m.v., da disse forslag indebærer en overflytning af de pågældende udgifter til statsbudgettet, som ministeriet ikke finder rimelig.

I lovforslaget forudsættes det herefter, at programvirksomheden vil kunne finansieres gennem licensafgifter, der fastsættes af ministeren for kulturelle anliggender med tilslutning af folketingets finansudvalg, og ved indtægter fra annoncering.

Desuden åbnes der mulighed for finansiering ved indtægter fra en abonnementsordning. Ministeriet er dog som udgangspunkt af den opfattelse, at anvendelsen af et abonnementsystem næppe vil være velegnet i forbindelse med opbygningen af et landsdækkende tv-2, men at man ikke kan udelukke, at abonnements- eller betalings-tv senere kan komme på tale som supplement til de landsdækkende programmer.

Nævnet vil også kunne overveje andre indtægtsmuligheder for programselskaberne som f.eks. indtægter ved salg af videorettigheder.

Hvad særligt angår reklamefinansiering skal nævnet udarbejde forslag til detaljerede regler om, på hvilken måde reklamer skal produceres, om maksimum for den samlede reklametid, om reklameindslagenes længde og placering og om de retningslinier, der i øvrigt bør gælde for annoncering og for organiseringen af et særligt reklameorgan.

Det er ministeriets opfattelse, at man ved udformningen af de nærmere bestemmelser om brugen af reklamer i en ny dansk tv-kanal bør tage udgangspunkt i den vesttyske reklame-tv-ordning. Erfaringerne fra denne ordning – som har fungeret i en årrække – synes at bekræfte, at det er muligt at sikre, at annoncørerne ikke får nogen form for indflydelse på programindholdet. I de to vesttyske kanaler ARD og ZDF må reklamer kun forekomme i tidsrummet inden kl. 20 og kun i blokke anbragt mellem udsendelserne. Der må højst sendes reklamer i 25 minutter pr. dag på hver kanal. På søn- og helligdage må der ikke sendes reklamer. De to kanaler har på hverdage hver 1½–2 timers programflader med reklamer i tidsrummet mellem kl. 17 og kl. 20. Der afvikles 4–5 reklameblokke à 5 minutter. Ansvar for reklamevirksomheden ligger i kanal 1 (ARD) hos et selvstændigt selskab, medens administrationen af reklamer i kanal 2

(ZDF) varetages af en særlig afdeling inden for organisationen. Bestilling af reklamer foretages forud for 1 år ad gangen. Prisen for reklameindslag er ikke markedsbestemt, men er fastsat efter godkendelse i de politiske organer.

Ministeriet vil umiddelbart finde det rigtigt, at salget af reklametid i en ny dansk tv-kanal administreres af et særligt selskab, som skal være uafhængigt af de foretagender, som får tilladelse til programvirksomhed. Det bør samtidig overvejes, om den endelige fastsættelse af priserne på reklameindslag bør henlægges til folketingets finansudvalg, som i øvrigt forudsættes at skulle tage stilling til størrelsen af den licensafgift, som sammen med indtægterne fra reklamerne skal danne grundlaget for finansieringen af tv-2-virksomheden. Indtægten fra reklamer bør begrænses til at udgøre en mindre del – f.eks. 25 pct. af de samlede indtægter.

ad 3)–4). Nævnet skal udforme forslag til kriterier for fordeling af de samlede indtægter fra henholdsvis licensafgift og reklamer mellem programselskaberne. Det bør tilstræbes, at der så vidt muligt fastsættes visse objektive kriterier, f.eks. antallet af sendetimer, for denne fordeling. Det bør overvejes, om det vil være hensigtsmæssigt, at de selskaber, der får tilladelse til programvirksomhed, danner et samarbejdsorgan med henblik på varetagelse af fælles opgaver. Blandt disse opgaver kan nævnes koordineringen af den tekniske og programmæssige afvikling af virksomheden samt fordeling af de økonomiske ressourcer efter de nærmere fastlagte kriterier. I denne forbindelse bør det overvejes at udforme bestemmelser om programselskabernes hæftelse for de forpligtelser, der hviler på den samlede tv-2 virksomhed. Som opgaver, der måtte påhvile et eventuelt fællesorgan, kan endvidere nævnes udarbejdelse af årlige budgetforslag bl.a. som grundlag for fastsættelsen af licensafgiftens størrelse samt aflæggelse af årsregnskab og beretning om virksomheden.

Til stk. 2

Det bemærkes, at ikrafttrædelsestidspunktet for denne bestemmelse fastsættes ved lov, jfr. lovforslagets ikrafttrædelsesbestemmelse.

Til § 19 b

Det foreslås, at nævnet kommer til at bestå af højst 7 medlemmer, der udpeges af ministeren for kulturelle anliggender for et bestemt tidsrum. Når tidsrummet ikke er angivet i lovforslaget, skyldes det bl.a. det forhold, at beskikkelsesperioden sene-