

Fuldmægtig Torben Simonsen  
 Udenrigsministeriet, M (SIF)  
 Kontorchef Ove W. Dietrich  
 Energiministeriet  
 Afdelingsleder, dr.phil. Hans Bjerrum Møller  
 Forsøgsanlæg Risø  
 Professor, dr.phil. Hans Henrik Andersen  
 Statens Naturvidenskabelige Forskningsråd (fra 1. oktober 1982)  
 Kontorchef Ib Terp  
 Forskningssekretariatet  
 Udvalget blev i april 1982 suppleret med:  
 Fuldmægtig Knud Bro  
 Budgetdepartementet

Udvalget har gjort brug af muligheden af at supplere sig. I hele perioden har professor Bronislaw Buras, Københavns Universitet og afdelingsleder, dr.phil. Jens Als-Nielsen, Forsøgsanlæg Risø deltaget i møderne.

Indtil september 1982 deltog professor, dr.phil. Henning Sørensen i udvalget som formand for Statens Naturvidenskabelige Forskningsråd. Efter formandsskiftet pr. 1. oktober er professor Henning Sørensen fortsat tilknyttet udvalget.

#### 9. Sekretær/sekretariat.

Fuldmægtig, cand.pharm. et jur. Ellen Hansen, Forskningssekretariatet.

#### 1. Kommissionens/udvalgets navn.

176

Arbejdsgruppen vedrørende udarbejdelse af en ungdomshåndbog. Arbejdstitel Ung ABZ.

#### 2. Tidspunkt for nedsættelse.

November 1982.

#### 3. Angivelse af kommissorium/arbejdsopgaver.

At producere en ungdomshåndbog for alle unge 16-årige i Danmark. Håndbogen bliver en slags »Hvem, Hvad, Hvor« for unge – en letlæselig opslagsbog, der på en overskuelig måde giver information om emner og forhold der skønnes være relevant for målgruppen.

Det tilstræbes ved dispositionen af stoffet at tage udgangspunkt i de unges egen situation, og at formidle oplysningerne i en stil og med en lay-outmæssig tilrettelæggelse der virker tiltalende på unge. Baggrunden for håndbogsprojektet er en beslutning truffet i EF's uddannelsesudvalg som led i de generelle bestræbelser for at hjælpe de unge i overgangen fra folkeskolen til voksenliv. Denne beslutning har allerede udmøntet sig i en håndbog for unge skotter, »Young Scot«, 1981 og 1982. Endvidere er to håndbøger under planlægning i Italien.

#### Arbejdsplanen for Ung ABZ-projektet:

##### 1. fase

Planlægning af indhold, lay-out og markedsføringsstrategi  
 Forfattere, lay-out, tegninger  
 Trykning, 5.000 kopier.

##### 2. fase

Evaluering og revision til endelig udgave.

##### 3. fase

Trykning af 80.000 – 100.000 kopier