

[Taanquist].

hvorved man forsøger at sælge cigaretter og havregryn. Jeg mener nok, at det burde ligge på et lidt højere niveau. Når det nu ikke gør det, bør vi gennem en statslig lægemiddelinformation give en mulighed for, at der ydes en modvægt mod det, som så mange har kaldt den massive påvirkning fra importører og producenter.

Sluttelig til hr. Birkholm. Jeg forstår ikke rigtig bemærkningerne om den socialdemokratiske regering. Den socialdemokratiske regering havde det jo med på finansloven. Det stod på finansloven, og det blev fjernet af den nuværende regering, da den kom til, af besparelseshensyn. At det så har ventet så længe, er der forskellige grunde til. Hr. Birkholm siger, at der er gået år, hvor vi ikke har gjort noget ved det, men det var vel lidt af en aftale, at man skulle afvente, hvad dette Lægemiddelkatalog ville blive til. Nu har vi fået Lægemiddelkataloget, og det bringer, som jeg har sagt flere gange, mange gode og relevante oplysninger, men det er stadig væk ikke nok til at dæmme op for den massive påvirkning fra producenter og importører.

Jeg har lyst til til sidst at foretage en sammenligning. Mens lægemiddelfabrikanterne klager over, at de har for få penge til rådighed til forskning og udvikling og i det hele taget siger, at det er dér, der bør sættes ind, så er det beløb, der anvendes af medicinalfabrikkerne til forskning og udvikling, et mindre beløb end det, der bruges til information om lægemidler over for lægerne.

Dorte Bennedsen (S):

Hr. Svend Erik Sørensen havde et indlæg, hvor han filosoferede over vores holdning til reklamer, og nåede på sin færd rundt i verden til, at dette forslag kun hang sammen med, at vi i almindelighed var modstandere af reklamer. Jeg tror nok, indlægget må stå for hr. Svend Erik Sørensens egen regning, men jeg vil gerne sige, at det er min helt private erfaring som lægekone gennem 22 år, at jeg så at sige daglig har haft fornøjelsen af at rydde entrégulvet for lægemiddelreklamer, og jeg skal da indrømme, at noget af det har været sobert og godt, men sagligheden har nu ikke været krystalklar i alle de reklamer, der udsendes fra lægemiddelbranchen, så jeg tror, jeg må give hr. Svend Erik Sørensen det

råd ikke blindt at gå ud og forsvare enhver lægereklame.

Det, der bragte mig på talerstolen, var hr. Svend Erik Hovmands bemærkninger. Jeg havde i ministerens indlæg med tilfredshed noteret mig nogle bemærkninger om kontakt både til forbrugerrådet og til Helse i forbindelse med hele den problemstilling at få informeret forbrugerne sagligt og ordentligt på det område, og jeg var meget tilfreds med de bemærkninger. Men når så hr. Svend Erik Hovmand kommer på talerstolen og siger, at det, det drejer sig om, er, at den enkelte forbruger skal være mere prisbevidst, så bliver jeg nødt til at spørge – og jeg håber ikke, jeg overskrider forretningsordenen ved at sige det –: hvad betyder det vrøvl? Betyder det, at hr. Svend Erik Hovmand, næste gang han går til lægen, skal sige til lægen: ja men når det gælder min fodsvamp, er der det præparat, som koster så meget, og så er der det, der koster så meget, eller mine gigtsmerter. Hvad er prisbevidsthed i denne forbindelse? Hvad er det, forbrugeren skal påtage sig? Skal han tage lægens ordinationsansvar fra ham?

Som jeg oplevede hr. Svend Erik Hovmand, var det et misbrug af nogle bemærkninger, som normalt lyder godt og rigtigt, nemlig at man skal oplyse forbrugerne, man skal gøre dem prisbevidste. Jeg ville gerne have, hvis hr. Svend Erik Hovmand fra denne talerstol kunne forklare, hvad der på dette specifikke felt ligger i prisbevidsthed hos forbrugeren set i relation til lægens ordinationsret og ansvar for de ordinationer, han foretager.

Knud Lind (FP):

Jeg nævned tidligere det arbejde, jeg har haft i Europarådet, og det har altså vist, at de multinationale selskaber fører en salgskampagne, som ikke kan siges at være helt reel, i særdeleshed i den tredje verden. Nu er jeg godt klar over, at den samme kampagne ikke går nøjagtig på danske forhold, men når man ser en annonce i meget stor udgave af en neger, som er smurt ind i vaseline, hvor der står: »Få et godt og langt liv, køb vaseline«, så får man sine tanker om medicinalindustriens form for kampagne.

Jeg har tidligere i mit første indlæg lagt vægt på, at fremskridtspartiet vil gå meget i