

Af *ministeren for kulturelle anliggender*, tiltrådt af et *mindretal* (KF, V, RV og KrF):

24) Efter stk. 3 indsættes som nyt stykke:

»Stk. 4. Forinden der træffes beslutninger i henhold til stk. 2 og 3, gennemføres forhandling med Danmarks Radio.«

Stk. 4 bliver herefter stk. 5.

Bemærkninger

Til nr. 1

Ændringsforslaget er en konsekvens af ændringsforslag nr. 3.

Til nr. 2

Forslagsstillerne ønsker at sikre spredning af lokale fjernsynsprogrammer i alle fællesantennelanlæg og andre kabelanlæg i lighed med den eksisterende regel om, at Danmarks Radio og et kommende dansk TV 2 skal spredes via disse anlæg. Da nogle anlæg er dimensioneret til 8 kanaler er en grænse på 6 kanaler passende for at opnå formålet.

Til nr. 3

For at give de nye lokale medier rimelige økonomiske vilkår foreslås en offentlig støt-teordning baseret på en rimelig grad af selvfinansiering.

Forudsætningen for at opnå offentlig støtte er, at stationen selv tilvejebringer $\frac{1}{3}$ af driftsudgifterne. Det kan ske gennem salg af sendetid til informationsudsendelser, gennem tilskud fra støtteforening, ved bankospil eller lignende.

Såfremt denne forudsætning er opfyldt, kan stationen opnå en støtte, der i princippet modsvarer de resterende $\frac{2}{3}$ af driftsudgifterne. Stat og kommune deler omkostningerne ved tilskuddet ligeligt.

Hvis en lokal radiostation sender i flere kommuners område, skal kommunerne dele tilskudsudgiften.

I stk. 2 er angivet betingelserne for tilskuddet samt begrænsningerne for dette. Der ydes kun tilskud op til et bestemt beløb pr. sendetime og kun inden for et bestemt antal sendetimer årligt.

De årlige udgifter for staten anslås til ca. 15 mill. kr. Denne beregning er foretaget under den forudsætning, at ca. 100 radiostatio-

ner vil søge støtte, og at alle søger den maksimale støtte. Naturligvis er dette kun et skøn. Flere stationer kan tænkes at søge om tilskud, men ikke alle kan opnå det fulde tilskudsbeløb, hvorfor skønnet forudsættes rimeligt.

Med denne offentlige tilskudsordning sikres, at økonomiske årsager ikke begrænser den udvidelse af nærdemokratiet, som de nye mediemuligheder er udtryk for, samt at reklamefinansiering kan undgås, hvilket styrker stationernes uafhængighed.

Til nr. 4

Den samlede programflade i et kabelanlæg bør sikre brugerne et alsidigt programtilbud, som også dækker ønskerne hos større eller mindre minoritetsgrupper. Brugeren bør derfor have indflydelse på programlægningen i anlæg, der ikke er direkte brugerejede, nemlig kommunale anlæg, anlæg ejet af koncessionerede telefonselskaber eller post- og telegrafvæsenet.

Ved ethvert fællesantennelanlæg med over 25 tilslutninger foreslås derfor fastsat regler, der sikrer mindretal indflydelse på programlægningen, f.eks. ved fastsættelse af regler om kvalificeret flertal.

Til nr. 5, 16, 17, 18, 19, 20, 21 og 22

Forslagsstillerne vil ikke på nuværende tidspunkt modsætte sig oprettelse af en TV 2 fond, men vil alene modsætte sig reklamefinansieringen, som vi konsekvent har vendt os imod hele tiden.

Forslagsstillerne ønsker et TV 2 finansieret ved en kombination af licensbetaling og statstilskud.

Danmarks Radio betaler moms af sin licens, hvilket giver staten en årlig indtægt på 350 mill. kr. Samtidig er f.eks. dagspressen begunstiget gennem momsfrigørelse og endvidere gennem statstilskud og billige distributionsomkostninger.

Forslagsstillerne finder det kulturpolitisk velbegrunder at lade TV 2 finansiere gennem en kombination af tilskud og licens for at sikre et kvalitativt dansk TV-modspil til de mange udenlandske TV-tilbud.

Forslagsstillerne ønsker endvidere at styrke regionalt TV som en integreret del af TV 2. I det tempo den regionale interesse er til