

Til lovforslag nr. L 199. Betænkning afgivet af kulturudvalget den 20. maj 1987

Betænkning

over

Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

(Lokal radio- og fjernsynsvirksomhed)

Udvalget har behandlet lovforslaget i en række møder og har herunder stillet spørgsmål til ministeren for kulturelle anliggender, som denne har besvaret skriftligt og i samråd.

Udvalget har endvidere modtaget mundtlige og/eller skriftlige henvendelser fra:

Danske Dagblades Forening,
Det tyske mindretal i Nordslesvig,
Jellingsenderen,
Kanal 2,
Kommunernes Landsforening,
Radio Nordsjælland og
Sammenslutningen af lokale radio- og tv-stationer i Danmark.

Herefter indstiller et *mindretal* (Socialdemokratiets og Socialistisk Folkepartis medlemmer af udvalget) lovforslaget til *vedtagelse* med de af mindretallet stillede og tiltrådte ændringsforslag.

Mindretallet er tilfreds med, at der langt om længe kommer en permanent lovgivning for lokal radio og lokalt tv. Alle de mange, der som producenter, teknikere og lyttere/seere har vist stor interesse for dette vigtige kulturområde, har ventet på faste rammer for de lokale medier. Det er dog mindretallets opfattelse, at et flertal for en offentlig støtteordning er en forudsætning for, at lokalradioer og lokal-tv fortsat kan udvikle sig frit og uafhængigt af erhvervsmæssige interesser og påtryk. Mindretallet har ved ændringsforslag søgt at ændre ministerens lovforslag i den ønskede retning.

Et *andet mindretal* (Det Konservative Folkeparti, Venstres og Kristeligt Folkepartis medlemmer af udvalget) indstiller lovforslaget til *vedtagelse* med de under nr. 2, 4, 5, 7 og 8 stillede ændringsforslag.

Mindretallet ønsker endvidere at beklage, at der ikke ser ud til at være flertal for reklamefinansieringsmuligheden, men ønsker med ændringsforslaget at markere dets principielt positive holdning til reklamefinansiering, samtidig med at det gør opmærksom på, at det ikke finder offentlig finansiering som foreslået af Socialdemokratiet og Socialistisk Folkeparti ønskværdig.

Tværtimod er det mindretallets opfattelse, at der principielt set ikke er forskel på trykte og elektroniske medier, hvorfor der i reklamefinansiering må sikres den størst mulige parallelitet imellem de forskellige lokale medier. Ved at nægte de lokale elektroniske medier muligheden for reklame- og sponsorfinansiering frygter mindretallet, at der vil kunne ske en monopolisering i retning af, at pengestærke organisationer og andre vil have uforholdsmæssig stor mulighed for at »sætte sig« på de lokale elektroniske nyhedsformidlinger, noget, mindretallet finder dybt beklageligt, da meningen med nærradio- og lokal-tv-muligheden efter mindretallets opfattelse jo netop skulle være at skabe den størst mulige grad af mangfoldighed og alsidighed i mediebildet.

Endvidere ønsker mindretallet at udtrykke sin bekymring over, at det nu kun bliver de største virksomheder, forretningskæder m.v., der får reel mulighed for at reklamere i de