

Øvrige <sup>1)</sup> .....	14,9	18,3	16,2	17,2	18,3
Omsætning i alt .....	380,9	421,5	440,7	461,9	478,8

<sup>1)</sup> Herunder radio- og TV-forsyning.

(I indtægterne er indregnet en taktsforhøjelse pr. 1. januar 1988 svarende til en gennemsnitlig stigning på 5,0 pct.

#### *Driftsudgifter*

Der er indregnet en omsætningsafhængig ydelse for 1988 på Mkr. 14,7 som er indtægtsbudgetteret under generaldirektoratet.

#### *ad driftsudgifter.*

*Tele Sønderjyllands andel af det samlede personale udgør:*

#### *ad lønudgifter.*

Bevillingslønramme:	Personaleforbrug omregnet til årsværk					
	1986 R	1987 B	1988 F	1989 BO 1	1990 BO 2	1991 BO 3
39 .....		1.0	1.0			
37 .....		1.0	1.0			
36 .....		6.0	6.0			
35 .....		3.0	6.0			
Øvrige .....		744.0	776.5			
<b>Antal årsværk i alt .....</b>		<b>755.0</b>	<b>790.5</b>	<b>802.0</b>	<b>811.7</b>	<b>823.3</b>

#### *ad tilskud.*

52.02. Beløbet vedrører TS's bidrag til Teleteknisk Forskningslaboratorium. TS's andel af tilskuddet udgør 4 pct. af laboratoriets driftsunderskud før tilskud.

## **20. Anlægs- og udlånsbevillinger, Tele Sønderjylland**

Ved opstilling af anlægsbudgettet er der taget udgangspunkt i en langsigtet plan for udbygning og vedligeholdelse af kabelanlæg og centraler under hensyntagen til den forventede udvikling i såvel eksisterende som kommende nye tjenester.

Der vil løbende ske en udbygning af de forskellige tjenester, samtidig med at disse fortsat vil blive justeret i takt med brugerbehovene og den teknologiske udvikling.

Alle hovedcentraler skal, bl.a. af hensyn til fleksibiliteten, være digitale ved udgangen af 1990.

Mill. kr.	1987	1988	1989	1990	1991
<b>70.01. Anlægsudgifter .....</b>	<b>120,6</b>	<b>138,5</b>	<b>138,5</b>	<b>140,4</b>	<b>142,5</b>
Abonnentinstallationer .....	44,2	40,0	32,3	33,1	35,8
Abonnentkabelanlæg .....	26,2	21,5	26,3	26,3	26,3
Centralanlæg .....	25,9	27,5	27,5	27,6	18,9
Mellembysanlæg .....	15,7	18,4	21,4	21,3	26,6
Bygninger og grunde .....	3,2	7,5	3,5	4,0	4,0
EDB-anlæg, biler og inventar .....	3,9	6,3	9,8	9,5	10,7