

[Bilgrav-Nielsen]

Men vi kan drøfte sagen videre, når vi har det endelige lovudspil. Det er i den sammenhæng, vi har det samlede overblik.

Arne Melchior (CD):

CD opfatter dette forslag til folketingsbeslutning som et signal fra forslagsstillerne, og den opfattelses rigtighed blev jo bekræftet af hr. Tastesens indlæg. Man kan så diskutere, om det er et signal i tide eller i utide eller i fortid, men o.k., signaler er da altid velkomne, selv om dette vel ikke kan være særlig overraskende.

Vi kan bakke op om ministerens stillingtagen til forslaget. Især skal jeg fra ministerens tale citere, at regeringen er imod nye automatiske offentlige støtteordninger som den her foreslåede. Det dækker også CDs opfattelse.

Må jeg om vurderingen af, hvor meget en sådan automatisk støtteordning ville kunne komme til at betyde i penge, pille ved den forudsætning, som er indeholdt sidst i bemærkningerne, nemlig at grundlaget for den pengemæssige vurdering har været 100-125 lokalradiostationer og 20-25 lokal-tv-stationer.

Jeg har hørt i radioen, at alene i Københavns kommune er der 30 ansøgninger om lokalradiosendere, og derfor tror jeg, at tallet 100-125 er alt for lavt sat. I hvert fald vil en støtteordning som den her skitserede under alle omstændigheder accelerere antallet af både radiostationer og tv-stationer, så forudsætningen kan højst være et gæt, og et gæt er jo sjældent særlig kvalificeret.

Må jeg bemærke, at jeg i øvrigt mener, at reklame er en god ting, og at i miljømæssige forhold begrundede begrænsninger af reklameudfoldelse er et onde for en velfærds- og fremgangsstat. Når jeg føler trang til at nævne dette under behandlingen af dette forslag, er det ikke kun for princippet skyld, men for at understrege, at ikke mindst på lokalområdet er reklame en meget vigtig ting for mellemstore og lidt mindre virksomheder, der ikke vil kunne gøre sig gældende i kapløbet om reklamesendetid i landsdækkende medier, og som heller ikke har behov derfor, og hvor en sådan landsdækkende investering vil være alt for kostbar for den pågældende virksomhed. Såvel inden for detailhandel som inden for en lang række serviceerhverv

er det meget vigtigt, når der ikke er tale om mærkevarer, at lokale virksomheder kan komme til orde reklamemæssigt i deres område.

Vi har alle sammen i vor levetid oplevet, hvordan lokale ugeaviser og lignende organer har sat sig på meget store dele af annoncemarkedet. Det har ikke hindret aviserne med større udbredelse i også at få meget gode reklameindtægter. Disse lokale aviser - trykte reklamemedier - har været til stor fordel for lokalområdets virksomheder, og det vil være en stor skade at afskære sig fra det.

Jeg vil gå positivt til værks og sige, at det vil være en stor fordel at muliggøre - med rimelige retningslinjer for placering af reklameindslagene - chance for lokale erhvervsvirksomheder for at gøre sig gældende i lokalområderne. Hvis man forpasser en sådan mulighed, vil det være til fordel for de store virksomheder, som jeg ikke har noget imod, men klart til skade for de mange for vort samfund så karakteristiske mindre og mellemstore virksomheder.

Inger Stilling Pedersen (KRF):

Kristeligt Folkeparti kan tilslutte sig ministerens tale. Det blev sagt meget klart her, at vi venter en revision af loven i begyndelsen af det nye år, og jeg vil derfor ikke bruge tid i dag på at diskutere forskellige finansieringsformer. Nu har vi fået et synspunkt frem, og det kan ministeren så have i baghovedet. Vi er nogle, der måske ikke synes, det er den vej, vi skal gå, så vi andre kan måske overveje, hvilke muligheder vi synes der skal være.

En ting vil vi gerne fra Kristeligt Folkepartis side have slået fast: at lokal radio og lokal tv er af største betydning, det er af største betydning, at de får en mulighed for at virke, og så kan vi, når det nye lovforslag kommer, tage diskussionen op om, hvordan vi sikrer det.

Poulsgaard (FP):

Det er sjældent, at jeg har lejlighed til at sige tak til kulturministeren. Det har jeg i dag, og derfor vil jeg ikke undlade at gøre det.

De bliver så sure i Socialdemokratiet og SF, når man siger til dem, at de bare pøser penge ud, og at de er uansvarlige. Men igen