

[Industriministeren]

get en ellers lovende tendens i negativ retning.

Det er derfor af afgørende betydning, at Danmark ikke taber yderligere markedsandel, men at der netop i den forventede skærpede konkurrence sættes ind på at udnytte de muligheder, der er til stede.

Industriministeriet vil endvidere i det internationale samarbejde fortsætte bestræbelserne på at fjerne restriktioner i andre lande på udførsel af rejsevaluta og andre foranstaltninger, der virker hindrende for turismen til Danmark.

### 3. Turismen i Danmark

I den hidtidige turistpolitik har spørgsmål vedrørende indlandsturismen ikke været behandlet fra officiel side. Danmarks Turistråd, som er det organ, hvorigennem turistpolitikken hidtil er blevet ført ud i livet, har ifølge sine vedtægter ikke kunnet beskæftige sig med andre opgaver end markedsføring af Danmark i udlandet. Ligeledes har den udgående turisme fra Danmark kun været sparsomt behandlet. Udgangspunktet for en turistpolitik bør efter regeringens opfattelse basere sig på den frie bevægelighed over grænserne, således at både danske og udenlandske turister kan rejse derhen, hvor de ønsker.

En dansk turistpolitik bør derfor søge at undgå, at der lægges hindringer i vejen for både den indgående, den indenlandske og den udgående turisme. Gennem produktudvikling, information og øvrige markedsføringsaktiviteter må der tilbydes danske som udenlandske turister konkurrencedygtige turistprodukter i Danmark. Det skal bemærkes, at 48 pct. af alle hotelovernatninger og 63 pct. af alle campingovernatninger allerede i dag foretages af danskerne, og på de relativt nyetablerede feriehoteller udgør danskernes andel 45 pct. Omsætningen på den indenlandske turisme beløb sig i 1985 til ca. 15 mia. kr., hvilket således bringer den samlede omsætning for turisterhvervet i Danmark op på omkring 30 mia. kr.

Men man har ikke fra officiel side givet dette væsentlige hjemmemarked meget opmærksomhed. Ved at formå danskerne til i højere grad at drage fordel af deres eget land f.eks. ved at tilbringe blot en del af ferien i Danmark eller ved at tilbyde danskerne kor-

te eller længere ophold uden for de sædvanlige feriesæsoner herhjemme ville flere interesser blive tilgodeset, eksempelvis ville det have en samfundsgavnlig virkning, og det ville betyde en bedre udnyttelse af produktionsapparatet og færre udgifter til udenlandsk valuta.

Såvel i Sverige som i Norge har de nationale turistråd til opgave – ud over markedsføringen i udlandet – at fremme indlandsturismen. F.eks. har Sveriges Turistråd til opgave at udarbejde udviklingsopgaver og at markedsføre Sverige som ferieland over for den svenske befolkning.

Danmark Turistråd har hidtil alene kunnet rette sine aktiviteter mod udenlandske turister og har ikke kunnet formidle Danmark som turistmål for danskerne. Fra et overordnet synspunkt aftager de danske og udenlandske turister samme produkter, samme overnatningsfaciliteter, samme miljø, og efterspørgslen fra de to kategorier af turister supplerer hinanden. Den hidtil fulgte praksis, hvorefter Danmarks Turistråd alene kan arbejde for at fremme turismen til Danmark, virker derfor i dag som en utidssvarende politik, som turisterhvervet og samfundet ikke kan være tjent med i fremtiden.

Regeringen foreslår derfor, at vedtægterne for Danmarks Turistråd ændres, således at det utvetydigt fremgår, at opgaverne skal udvides til også at omfatte markedsføring af Danmark til danskerne. En integrering af indlandsturismen i Turistrådets opgaver vil skabe en bedre udnyttelse af de turistmæssige aktiviteter og faciliteter. Forudsætningen for denne ændring vil dog være, at erhvervet selv er villig til at gøre en indsats, således at det offentlige og erhvervet hver påtager sig halvdelen af de udgifter, der medgår til udvikelsen af Danmarks Turistråds opgaver.

Gennemførelsen af en integrering af indlandsturismen i Danmarks Turistråds arbejde vil resultere i en bedre koordination af turisterhvervets produktudvikling og markedsføring på hjemmemarkedet. Og ikke mindst vil det være et naturligt incitament for erhvervet til selv at gøre en samlet indsats og i fællesskab iværksætte yderligere tiltag. En kombination af disse initiativer vil givet komme erhvervet, forbrugerne og betalingsbalancen til gode.

### 4. Beskæftigelsesmæssig betydning