

[Industriministeren]

Som nævnt er turisterhvervet meget arbejdskraftintensivt og giver således en relativt stor beskæftigelse i forhold til andre erhverv. En samlet statistisk opgørelse for beskæftigelsen eksisterer ikke, men det anslås, at der er beskæftiget ca. 100.000 personer i branchen. På grund af turistproduktets sammensatte natur sker beskæftigelsen inden for en lang række fagområder, og lokale undersøgelser har vist en høj andel af ufaglærte i branchen. Turismen bidrager til beskæftigelsen også i denne gruppe med relativt stor arbejdsløshed, og det er derfor et positivt sammenfald mellem de turismæssigt attraktive områder i Danmark og de områder, der har behov for arbejdspladser.

Turismens væsentligste problem i en beskæftigelsesmæssig sammenhæng er de meget kraftige sæsonsvingninger, hvor 42 pct. af hotelovernatningerne og 84 pct. af campingovernatningerne finder sted i juni, juli og august måned. Af udenlandske hotelovernatninger er 53 pct. koncentreret i disse måneder, og af udenlandske campingovernatninger falder 91 pct. i denne periode. Dette giver ikke alene uheldige virkninger i det direkte turisterhverv, men i de mange virksomheder, der leverer til turisterhvervet.

### 5. Spredning af turismen

De sæsonmæssige problemer har allerede været diskuteret længe på internationalt plan. Den grundlæggende forklaring på den høje grad af sæsonmæssig koncentration er naturligvis de vejrmæssige forhold og den deraf afledte placering af skole- og industriferier i juli og august i hele Europa. En total sæsonudjævning er ikke sandsynlig, men blot en spredning af en del af sommerferierne f.eks. fra maj til september vil være et væsentligt skridt i den rigtige retning. Arbejdstidsforkortelser har resulteret i flere korttidsferier, som fremover forventes placeret også uden for højsæsonen og vil dermed bidrage til en sæsonudjævning. For at disse ferier kan blive særlig attraktive, vil det kræve en ekstra indsats i nytænkning for så vidt angår produktudvikling og markedsføring.

Det bør således undersøges, hvorledes en mere hensigtsmæssig tilrettelæggelse af industri- og skoleferierne kan tilvejebringes inden for rammerne af den eksisterende ferielovgivning. Det er i den forbindelse væsentligt at

opfordre arbejdsmarkedets parter og de kommunale og centrale undervisningsmyndigheder til at undersøge, hvorledes en spredning af ferierne vil kunne gennemføres.

Problemet er imidlertid i høj grad af international karakter, og det er derfor afgørende, at Danmark aktivt støtter de initiativer, der finder sted i bl.a. EF og nordisk regi for at opnå en større spredning af turismen.

Det vil være hensigtsmæssigt, at produktudvikling og markedsføring samordnes for det udenlandske og det indenlandske marked, og at der tages særligt hensyn til at øge efterspørgslen uden for højsæsonen for at sikre dels en bedre udnyttelse af produktionsapparatet, dels en mindre sæsonpræget beskæftigelse.

Det er desuden nødvendigt, at modtagerapparatet fungerer med den optimale service. Ansvar for herfor påhviler bl.a. de lokale turistforeninger, som udfører et meget stort og påskønnelsesværdigt arbejde. Det ville være ønskeligt, om alle primærkommuner i endnu højere grad, end tilfældet er i dag, sætter ind her og sikrer de lokale turistforeninger de midler, der skal til, for at drive en moderne og effektiv turistbureauvirksomhed med en velkvalificeret medarbejderstab. Ud fra et turistøkonomisk synspunkt bidrager et initiativrigt og effektivt turistbureau til en øget vækst i lokalområdet, ligesom et nært samarbejde de lokale turistforeninger imellem er vigtigt af hensyn til en bedre koordinering af erhvervet og de samfundsmæssige interesser.

### 6. Produktudvikling

Turisterhvervet som serviceerhverv er i bestræbelserne på at være med fremme i den hastige udvikling, der i disse år foregår stærkt afhængig af et effektivt informationsapparat. En tiltagende udnyttelse af informationsteknologien er afgørende for, at turisterne hurtigt og let bliver gjort opmærksom på eksistensen af de tilbud, som findes. Dernæst, at der er en klar oplysning om, hvorledes man som potentielt interesseret finder frem til det udbudte produkt. Med eksistensen af Dandata, som er Danmarks Turistråds elektroniske informationssystem, er man nået et godt skridt på vejen, men lige så vigtigt er det, at der fortsat ude i erhvervet og fra offentlig side sættes ind på at udvide anvendelsen, f.eks. ved et elektronisk overnatnings-