

[Addi Andersen]

Jeg vil gerne indledningsvis takke industriministeren for denne turistpolitiske redegørelse, der er et tiltrængt redskab til fremme af et vigtigt erhverv med stor betydning for mange menneskers levebrød og for indtjening af udenlandsk valuta. Hele turistområdet har i de senere år taget et opsving, der gør, at vi skal betragte turismen som et selvstændigt erhverv, hvad der ikke tidligere har været tendenser til. Turistbranchen har gennem flere år arbejdet seriøst for at opnå den anerkendelse, der nu kommer til udtryk gennem industriministerens oplæg.

Jeg vil gerne i den forbindelse rose det store arbejde, som er blevet gjort ude i kommunerne og af de private organisationer. Begge har på et tidligere tidspunkt forstået de muligheder, der ligger inden for hele området. Deres arbejde har været medvirkende til, at turismen nu er så langt fremme, at der skal overordnede målsætninger og virkemidler ind, så erhvervet kan videreudvikles.

Centrum-Demokraterne mener, det er en fornuftig handlingsplan, industriministeren lægger op til i redegørelsen. Vi kan bl.a. fuldt ud tilslutte os, at vedtægterne for Danmarks Turistråd ændres, så man også indenlands får mulighed for at lancere Danmark for danskerne.

Udviklingen gennem de senere år har gjort, at man nu herhjemme kan begynde at hamle op med rejsebureauernes brogede tilbud om udenlandsrejser. Centrum-Demokraterne har altid været velvilligt indstillet over for, at folk skulle have de bedst tænkelige muligheder for at lære andre lande at kende, og vi har derfor glædet os over, at så mange mennesker har fået disse muligheder, fordi priserne på udenlandsrejser er gået i en retning, hvor almindelige mennesker kan være med. Men dette skal ikke få os til at glemme betydningen af at kende sit eget land. Som borger i H. C. Andersens fædreland – og hvem var mere begejstret for at rejse både hjemme og i fremmede egne end netop han? – har vi mange attraktioner at byde på, og spændvidden er stor både for danskeren og for vore udenlandske gæster.

Det koster mange penge at oparbejde et marked, også når det gælder turismen. Der skal afsættes økonomiske midler, og CD tilslutter sig de bevillingsmæssige ønsker, som industriministeren lægger op til. Men penge alene gør det ikke; der skal nytænkning til,

fordi vi ikke står alene i ønsket om at være et bedre turistland; andre lande vil også gerne være med. Her kan informationsteknologien være et af redskaberne.

Jeg vil gerne fremhæve det forsøg, som køres på Fejø, hvor den lokale kro bruger teknologien som et servicetilbud for kroens gæster: en hurtig og let måde for turisten at orientere sig på. Teknologien kan også bruges mange andre steder. For det er som bekendt kun fantasien, der sætter grænsen, og her vil det være vigtigt med en tidssvarende uddannelse.

Når vi taler turisme og udvidelsen af denne, er det af stor vigtighed, at vi er opmærksomme på bevarelsen af vor natur, da det er en del af attraktionen ved ferie i Danmark. Jeg har ikke taget stilling til boblehaller i denne forbindelse.

Der skal findes en balance mellem erhverv og miljø. Centrum-Demokraterne mener, at vi til at tilgodese denne balance har forskellige myndigheder, der er opmærksomme på bevarelsen af miljøet, så der tages hensyn til naturens bæreevne af steder, hvor turismen er mest koncentreret. Turistbranchen har gennem flere år peget på to former for moms, som man mener har en negativ virkning på turismen i Danmark. Det drejer sig om hotelmomsen og busmomsen. Centrum-Demokraterne har længe været opmærksomme på disse forhold, og det er vort håb, at man kan tage disse punkter op igen, når de økonomiske forhold herhjemme er bedret betydeligt.

Målet med ministerens handlingsplan er at få endnu flere turister til Danmark og at få flere danskere til at holde ferie herhjemme. Det kræver faciliteter, hvoraf vi har langt de fleste. Det kniber måske, når det drejer sig om hotelsektoren. Hver sommer kan vi læse i dagspressen, at der mangler sengekapacitet i hovedstadsområdet, og delrapporten fra den tværministerielle turistarbejdsgruppe understreger, at der eksisterer et renoveringsbehov i hotelsektoren, som det er nødvendigt at gøre noget ved. Udenlandske turister er jo i stigende grad begyndt at lægge vægt på en høj hotelstandard.

Campingpladser og vandrehjem bør også med i billedet, når der bliver talt om overnatningsmuligheder, for vi skal vel også gøre noget for de turister, der ikke er så penge-stærke.