

[Helge Sander]

økonomiske problemer inden for denne sektor, altså de socialdemokratiske, fagforeningsstyrede radioer, så må man skære ned på nyhederne, for det er det dyreste.

Det synes jeg det er meget væsentligt at holde sig for øje, når vi nu taler om dagbladenes muligheder. Vi synes, at dagbladene skal med, fordi de viste under forsøgsordningen og har vist igennem hundreder af år, hvor de har været med til at skabe den lokale debat og sørge for at få informationsstrømmen ud til befolkningen, at de netop lægger vægt på nyhederne. Det havde jeg også troet at Socialdemokratiet følte var noget væsentligt frem for måske de mere musikdominerede lokalradioer.

Derfor synes jeg, det er væsentligt også i denne sag, at hr. Helge Mortensen lytter til de folk, som arbejder med de ting, vi taler om her i dag.

Med reklamerne og med dagbladenes muligheder får vi muligheden for en balance, den koncentration og indflydelse, som lokalmedierne var ved at få med de mange fagforeningsstyrede aktiviteter.

Netop fordi der fra flere sider – ikke blot fra Socialdemokratiet – bliver talt meget om risikoen ved dagbladenes indtog på lokalradioområdet, synes jeg, det er værd at bemærke, at man på LO-kongressen sidste år bevilgede 20 mio. kr. til de elektroniske medier, hvoraf 37 lokalradioer skulle have 5 mio. kr. Det er der ikke noget at sige til, der er også mange andre radioer, der får tilskud og bidrag, men her taler vi altså om skattebegünstigede fagforeningsmidler, som går til nogle radioer, der dermed får en fordel, som andre ikke har.

Det må være rimeligt, at man tager det med i vurderingen, hr. Helge Mortensen, når der nu igen bliver talt så stærkt imod, at vi skal give dagbladene lov til bare på lige fod med alle andre at få lov til at være med i dette spil.

Når vi taler om penge fra fagforeningspuljerne, kunne jeg godt forestille mig, at nogle af de 180 mio. kr., SiD bevilgede for at vælte firkløverregeringen for år tilbage, sikkert er havnet i de samme kasser, som driver elektroniske medier.

Hvis vi ser på forslagene i øvrigt, har vi ikke meget at tilføje. Vi erkender, at det er den bedste løsning, vel at mærke den bedst opnåelige løsning på nuværende tidspunkt. Vi lægger nemlig megen vægt på, at vi nu langt om længe får reklamefinansiering i lokalradioerne. Det er

liv eller død for mange radiostationer, og så må vi se at få det tilpasset hen ad vejen. Det drejer sig også om lokal-tv, men som sagt er det det bedst opnåelige i et Folketing, hvor der jo er mange synspunkter.

Med hensyn til fonden synes vi, det er positivt, at man skal svare afgift af et bredere indtægtsgrundlag end blot reklamerne. Vi er også tilfredse med, at medlemskontingenterne er undtaget, fordi det jo er med til at understrege den lokale tilknytning, som vi vel alle sammen lægger vægt på, når vi taler om lokalradioer.

Vi er glade for, hvis det er således, at det lykkes os i denne korte sommersamling at få gennemført begge disse lovforslag, således at radioerne hurtigst muligt kan få den naturlige indtægtskilde, som vi fra Venstres side har følt var en selvfølge helt fra starten, men som det jo altså har voldt visse problemer at få realiseret.

(Kort bemærkning).

**Helge Mortensen (S):**

Jeg tror, hr. Helge Sander ser spøgelse, når han kommer til at støde på, at fagbevægelsen eller Socialdemokratiet er involveret i radio- og tv-virksomhed. Det er der såmænd også mange andre der er. Ca. 10 pct. af de radioer, der eksisterer i dag, har på en eller anden måde en tilknytning til arbejderbevægelsen.

Men det vigtigste i det, som hr. Helge Sander siger, mener jeg er spørgsmålet om dagbladene. Når nyhederne må gå ud af de elektroniske medier på grund af økonomi, så hjælper det jo ikke, at man samtidig giver erhvervsvirksomheder, som dagbladene er, mulighed for at suge den økonomi ud, som man pludselig åbner for. Det hjælper altså ikke, at man laver reklamefinansiering, hvis den reklamefinansiering går over i dagbladenes kasser og der ikke bliver noget til andre lokalradio- og tv-stationer, og det er den udvikling, vi frygter. Det er den udvikling, vi faktisk tror kommer.

(Kort bemærkning).

**Helge Sander (V):**

Nu startede jeg med at rose hr. Helge Mortensen for hans klare tale på reklameområdet. Så er det da beklageligt, at der pludselig kommer sådan en negativ holdning over for ens egne, for så vidt jeg kunne forstå det, hr. Helge Mortensen sagde, så var det, at inden for fagbe-