

[Marianne Jelved]

der os ud, for så er det nemlig rigtigt, det vi gør. Det har vi opdaget så mange gange, så det er en fin pejlestok for os med hensyn til, hvilken vej vi går, om det er rigtigt, det, vi gør. Så tak til hr. Johs. Sørensen.

Når et parti ikke har 90 mandater, må man forhandle med andre, og det tror vi er sundt for folkestyret. Og så bliver der altså tale om kompromiser. Det kan godt være lidt svært at se for et fløjparti, men vi andre har i hvert fald gjort nogle erfaringer på den vej, og vi vil selvfølgelig blive ved med at gøre, hvad vi kan for at få vores indflydelse igennem.

(Kort bemærkning).

**Ingerlise Koefoed (SF):**

Jeg vil godt sige til fru Marianne Jelved, at det var jo ikke første gang, De Radikale gik ind for reklamefinansiering, dengang de sprang, da det kom til at dreje sig om lokalradioer. Det var De Radikales skyld, at der kom reklamefinansiering i TV 2, og her var de også sprunget fra nogle tidligere udtalelser. Så det undrede mig såmænd ikke så meget, da de pludselig også støttede reklamer i lokalradio, men ikke i lokal-tv endnu.

Da De Radikale i sin tid foreslog, at der skulle være forbud imod, at politiske partier, religiøse bevægelser osv. selv måtte købe sendetid i lokalradioerne, sagde jeg, at det kunne vi da godt gøre, hvis vi også i øvrigt forbød salg af sendetid. Så kunne vi have sagt rent ud, at der ikke måtte sælges sendetid til erhvervsvirksomheder eller andre, sådan som der altid er blevet gjort. Men det kunne der ikke være tale om. Det var kun de politiske partier og de udefinerbare religiøse bevægelser, som ikke måtte købe sendetid, resten måtte gerne.

SF har også svært ved at klare betalingen for den politiske reklame i lokalradioerne, men der var altså ingen retfærdighed i det, der blev foreslået fra De Radikale, dengang i hvert fald.

(Kort bemærkning).

**Helge Mortensen (S):**

Jeg synes, det var en interessant bemærkning, fru Marianne Jelved gjorde om, at man også kunne bruge pengene i fonden til andre ting. Jeg vil gerne spørge fru Marianne Jelved, hvad formålet med den fond er.

Det, som fru Connie Hedegaard repræsenterer, var også mit udgangspunkt, nemlig at pengene alene skulle gå ind som en fordeling. I øvrigt er jeg enig i, at man med det grundlag må vurdere, om der er brug for flere penge til støtte, altså udbetale efter nogle kriterier, der giver flere penge, eller om procentsatsen skal ned. Derfor synes jeg, det er meget vigtigt, at vi får at vide, hvad formålet med fonden er.

Hvad angår TV 2 og lokal-tv, må jeg gøre opmærksom på, at lokal-tv'erne historisk set kom før TV 2 og har manglet finansieringsgrundlag, lige siden de blev en kendsgerning.

Jeg vil gerne påpege, at der ikke vil dukke problemer op om et halvt eller et helt år, som man ikke kan overskue i dag, og jeg kan sige til fru Marianne Jelved, at vi har gjort os konsekvenserne klart ved at sige ja til reklamefinansiering både for den trykte presse og for TV 2. Det må vi lære at leve med; det kan vi ikke bare udskyde. Det er her og nu, når vi træffer afgørelsen.

(Kort bemærkning).

**Marianne Jelved (RV):**

Formålet med fonden, kan jeg sige til hr. Helge Mortensen, er nøjagtig det, der står. Det er en fordeling af midler til andre lokalradioer, intet andet. Det, jeg sagde, var, at man måske engang kunne overveje, om, osv.

Det er det, der står i lovforslaget, der gælder. Jeg prøvede bare at sige, at der måske var nogle andre perspektiver på længere sigt, men hvis det er nødvendigt, trækker jeg det gerne helt tilbage igen, for nu gælder det om at få det, som står på papiret, på plads.

Hvad angår TV 2, kan jeg sige, at Det Radikale Venstre går ind for folkeoplysning, uddannelse og alt muligt i den retning. Vi er faktisk af den opfattelse – det glemte jeg at sige om reklamer i lokalmedier generelt, men nu har jeg lejligheden – at uddannelse og oplysning gør det muligt for mennesker selv at vælge. Vi er ikke så nervøse som andre for, at reklamer er det onde dyr i åbenbaringen. De er en naturlig del af det samfund, vi lever i, og vi tror faktisk på, at det arbejde, vi udfører i folkeskolen og andre steder, også har en effekt.

**Duetoft (CD):**

Det er vigtigt, at lokalradioerne overlever, og derfor er det også vigtigt, at vi får dette lovfor-slag igennem så hurtigt som muligt.