

[Energiministeren]

på at sikre, at det til enhver tid er i overensstemmelse med de overordnede principper for prisfastsættelsen.

Det vil være naturligt, at man i forbindelse med den kommende tarifjustering inddrager de kommentarer og erfaringer, som er kommet frem, siden den nye tarifordning blev indført.

Spm. nr. S 32

Til trafik- og kommunikationsministeren (8/6 88) af:

Helge Mortensen (S):

»Vil ministeren oplyse, hvad de faktiske gennemsnitsomkostninger udgør for telefonselskabernes oprettelse af et nyt telefonabonnement?«

Begrundelse

Da det er pålagt telefonselskaberne at oprette nye telefonabonnementer til samme pris for alle nye abonnenter i de respektive koncessionsområder, må abonnenternes betaling for et nyt abonnement anses som værende uafhængig af de faktiske omkostninger i de enkelte oprettelsestilfælde.

Det er imidlertid af interesse at kende de faktiske gennemsnitlige anlægsomkostninger (investeringer) og administrative omkostninger, der er forbundet med oprettelse af nye telefonabonnementer, dvs. gennemsnittet af de samlede omkostninger til centralanlæg, jordkabler, husinstallationer og telefonapparater samt administrative omkostninger i forbindelse med registrering m.v. af nye abonnenter.

Svar (17/6 88):

Trafik- og kommunikationsministeren (H. P. Clausen):

De regionale televirksomheder har i anledning af spørgsmålet oplyst følgende, hvortil jeg tillader mig at henvise:

»Etableringen af nye abonnentforbindelser er i meget høj grad afhængig af de demografiske og geografiske forhold. I tætbefolkede områder er afstanden mellem centralpunktet og den enkelte abonnent i gennemsnit mindre end i tyndtbefolkede områder. Hertil kommer, at etableringen kan foregå ved anvendelse af forbindelser med væsentlig højere kapacitet og dermed reducerede graveomkostninger. I om-

vendt retning trækker, at gravningen i forbindelse med etableringen af abonnentforbindelsen påvirkes af de udbedringsforanstaltninger m.v., der skal gennemføres i byområder.

Televirksomhederne har foretaget en gennemsnitsberegning, der belyser omkostningerne ved etableringen af abonnementer som et samlet gennemsnit for landet som helhed. Det fremgår heraf, at de direkte etableringsomkostninger til kabelfremføring til centralerne, husinstallationer m.v. udgør 8.000 til 10.000 kr. pr. abonnent. Hertil kommer, at visse dele af centralernes udstyr er abonnentafhængige. I gennemsnit udgør prisen på dette udstyr 1.600 til 2.000 kr. pr. abonnent. Endelig skal nævnes, at der for at kunne opgøre de samlede etableringsomkostninger skal lægges et beløb til administrative omkostninger som projektering af kabelnettet, ordrebehandling, edb-systemer, kørsel, husleje samt generelle overheadomkostninger. Dette tal kan skønmæssigt opgøres til 2.000–3.000 kr. I alt vil de direkte etableringsomkostninger derfor udgøre fra 12.000 til 15.000 kr., men som nævnt være stærkt varierende mellem forskellige geografiske områder.

For levering af telefonapparater m.v. er reglerne på nuværende tidspunkt således, at abonnenten kan vælge, hvilket apparat der ønskes leveret i forbindelse med abonnentlinien, mod til gengæld at betale den merpris, der er forbundet hermed. Det betyder, at telefonapparatets pris er meget afhængig af, hvilket valg abonnenten træffer. De mest almindeligt foretrukne apparater koster ca. 500 kr. i indkøb.

Med hensyn til selve prisstrukturen i forbindelse med etablering af nye abonnementer er selskabernes politik tilrettelagt med henblik på, at oprettelsesafgiften udelukkende relateres til de administrative omkostninger, der er forbundet med oprettelse/nedkobling af en abonnenttilslutning. Disse administrative omkostninger omfatter: Optagelse i telefonbøger, ordreudskrivning, automatisk nummerhenvising, når abonnementet nedlægges m.v. Størrelsen af disse omkostninger vurderes til ca. 800 kr. pr. abonnent.

Den resterende del af oprettelsen, der som ovenfor anført udgør 12.000–15.000 kr. pr. abonnent, betales ved den løbende abonnementsafgift, der herudover også dækker normal drift og vedligeholdelse af abonnentnettet.«