

miske erhvervspolitik ydes bl.a. tilskud til fremme af indlandsturisme, markedsføring i udlandet af Danmark som turistmål, udvikling af nye turistprodukter, fremme af kongresturisme til Danmark, forbedret statistisk materiale samt udvikling af relevante uddannelses tilbud for turisterhvervet.

Hvor tilskud ydes direkte til enkeltvirksomheder eller grupper af virksomheder inden for turisterhvervet til gennemførelse af udviklings- eller markedsføringsaktiviteter forudsættes en væsentlig egenfinansiering (normalt 50%) fra virksomhederne, ligesom større tilskud i forbindelse med produktudvikling kræves tilbagebetalt afhængig af de omsætningsresultater virksomheden opnår.

Et væsentligt, overordnet formål med handlingsprogrammet er at stimulere til øget og systematisk samarbejde mellem de typisk mange små og meget forskelligartede virksomheder, som for turisten tilsammen danner det danske eller det lokale turistprodukt. Den årlige rammefordeling inden for handlingsprogrammet fastlægges efter samråd med turisterhvervet gennem Danmarks Turistråd. Programmet administreres fortrinsvis gennem Danmarks Turistråd. Af bevillingen afholdes administrationsbidrag til Danmarks Turistråd.

Der budgetteres med følgende tilsagns- og udbetalingsforløb:

Mill. kr.	Tilsagn	Budgetterede udbetalinger					
		B 1989	F 1990	BO 1 1991	BO 2 1992	BO 3 1993	Efter 31.12.93
Udestående tilsagn pr. 31.12.1988 .....	16	11	5				
Tilsagnsgivning:							
1989 .....	77	60	15	2			
1990 .....	65		50	10	5		
1991 .....	65			50	10	5	
1992 .....	65				50	10	5
1993 .....	65					50	15
I alt .....	353	71	70	62	65	65	20
Overførselsforbrug .....		6	15	7			
Udbetalingsbevilling.....		65	55	55	65	65	

De anførte beløb for tilsagnsgivning er nettobeløb, d.v.s. ny tilsagnsgivning med fradrag af beløb for annullerede tilsagn givet i tidligere finansår.

Der budgetteres med følgende vejledende fordeling af tilsagnsbeløbene:

Mill. kr.	1990	1991	1992	1993
1. Produktudvikling .....	15	15	15	15
2. Indlandsturisme .....	15	15	15	15
3. Særlige markedsførings- kampagner.....	20	20	20	20
4. Andet .....	15	15	15	15
I alt .....	65	65	65	65

ad 1. Midlerne anvendes til fremme af produktudviklingsprojekter i erhvervet, normalt med krav om minimum 50% egenfinansiering samt betinget tilbagebetaling af tilskudsbeløb udover 200.000 kr. I mindre omfang finansieres med op til 100% projekter til bred gavn for produktudviklingsmuligheder i erhvervet.