

ad 2. Midlerne anvendes til fremme af virksomhedernes markedsføringstiltag og kampagner m.v. for fremme af indlandsturismen, med særligt sigte på pakkerejser m.v. Der arbejdes med 50% egenfinansiering.

ad 3. Midlerne anvendes til ekstraordinære markedskampagner i udlandet, hvor der f.eks. for bestemte målgrupper findes særlige muligheder, eller hvor der måtte opstå specielle behov. Også her samarbejdes tæt med turisterhvervet, som typisk finansierer halvdelen af kampagneomkostningerne.

ad 4. Midlerne anvendes til en række enkeltstående aktiviteter til generel gavn for turisterhvervet, f.eks. udvikling af grundlag for et nationalt bookingsystem, udvikling af et uddannelsessystem, forbedret statistikgrundlag og markedsanalyser m.v.

53.09. Lære- og praktikpladser, teknologiske institutter. Beløbet vedrører 2 lære- og praktikpladser.