

befalinger om de vilkår, sikkerhedsforanstaltninger m.v., der skal fastsættes i forbindelse med godkendelsen.

Det bemærkes, at henvisningen i forslaget § 9, stk. 3 til reglerne om markedsføring, som fastlagt af EF's ministerråd, er de regler, som er fastsat i direktivet om udsætning i miljøet af genetisk modificerede organismer (220/90/EØF), eller de regler, der i henhold til direktivet måtte træde i stedet for disse.

En fælles EF-godkendelse vil i visse tilfælde kunne frygtes at være for generel i forhold til f.eks. de regionale økologiske forskelle, som forekommer inden for EF, hvorved godkendelsen ikke i tilstrækkelig grad tager de natur- og miljømæssige hensyn, som ville være ønskelige.

De vidt forskellige naturforhold inden for det samlede EF-område betyder, at genetisk modificerede organismer vil kunne have forskellige konsekvenser ved etablering og spredning, efter i hvilke geografiske regioner og økosystemer de udsættes.

En fælles EF-godkendelse vil således i visse tilfælde kunne tænkes at indebære særlige ricisi i forhold til miljøet og naturen i Danmark.

Lovforslaget pointerer derfor miljøministerens mulighed for at forbyde eller pålægge særlige vilkår ved udsætning i forbindelse med markedsføring af genetisk modificerede organismer i Danmark, uanset at disse er godkendt ved den fælles EF-procedure til markedsføring i hele EF.

Beføjelsen i § 9, stk. 4 tænkes anvendt i sådanne situationer, hvor det vurderes, at den fælles EF-godkendelse ikke tager tilstrækkelige hensyn til danske miljø-, natur- og sundhedsforhold. Bestemmelsen i stk. 4 forventes anvendt førend en markedsføring finder sted i Danmark. Udnyttelse af reglen forudsættes alene anvendt rent undtagelsesvis og vil blive forelagt til drøftelse i Folketinget. Bestemmelsen vedrører således ikke sikkerhedsklausulen i direktivet, som muliggør nedlæggelse af et midlertidigt forbud mod markedsføring, såfremt der efter en markedsføring konstateres uforudsete miljømæssige effekter. Denne sikkerhedsklausul er indbygget i § 17.

Definition af udsætning

Definitionen på udsætning i forslaget § 5 er blevet bragt i overensstemmelse med EF-direktivet om udsætning af genetisk modificerede organismer. Hvorvidt en bestemt anvendelse af genetisk modificerede organismer betragtes som en udsætning vil dermed afhænge af de indeslutningsforanstaltninger, der forefindes ved anvendelsen af de genetisk modificerede organismer. Ved indeslutningsforanstaltninger forstås fysiske barrierer, der er faste stationære anlæg, som alene eller i kombination med kemiske

og/eller biologiske barrierer begrænser kontakten væsentligt mellem de genetisk modificerede organismer og det omliggende miljø og befolkningen.

Definition af markedsføring

I definitionen på markedsføring i forslaget § 6 specificeres, at markedsføringsbestemmelserne i stk. 2 og 3 ikke gælder for bilaterale aftaler og salg af genetisk modificerede organismer mellem virksomheder, såfremt køberen alene skal anvende de genetisk modificerede organismer til forskning eller forsøg.

Høringsprocedure

Efter forslaget § 7 kan miljøministeren høre en række organisationer i spørgsmål om godkendelse af genetisk modificerede organismer til udsætning. Ordningen er indføjet for at tilgodese den offentlige indsigt i sager, om henholdsvis udsætning i forsknings- og forsøgsøjemed og markedsføring, i hvilke sager der efter lovforslaget ikke er mulighed for en national klageadgang, dels på grund af de stramme tidsfrister og dels på grund af den fælles godkendelsesordning. Samtidig opretholdes muligheden for at kunne inddrage organisationer m.v. som ministeriet traditionelt har kontakt til.

Endvidere vil der som hidtil ske en høring af de respektive ressortministerier vedrørende ansøgninger om forsøgsudsætning og markedsføring på områder, der har berøring til disse ministeriers ressort. Dette vil ligeledes ske, inden der træffes afgørelse om afgivelse af begrundede indvendinger til EF-kommissionen ved behandling af sager om markedsføring af genetisk modificerede organismer.

Udover dette vil den hidtidige praksis hvor Folketingets Miljø- og Planlægningsudvalg bliver orienteret i danske udsætningssager blive videreført. Denne orientering af Folketingets Miljø- og planlægningsudvalg vil blive udstrakt til også at omfatte markedsføringsgodkendelser.

Til § 10

Bestemmelsen er en delvis videreførelse af den gældende lovs § 12. Denne bestemmelse har ikke været udnyttet.

Bestemmelsen omfatter ikke produkter, der indeholder eller består af genetisk modificerede organismer, der er omfattet af bestemmelserne i forslaget § 9, stk. 2 og 3 om markedsføring med henblik på udsætning og § 11 om levnedsmidler. Bestemmelsens anvendelsesområde er således begrænset til produkter m.v. som ikke er et levnedsmiddel, og som ikke skal markedsføres med henblik på udsætning i miljøet.