

af flertallets forslag i lovforslagets almindelige bemærkninger, afsnit 5.3.4.1.

Til § 57

Til nr. 1.

Den nuværende § 9, stk. 2, fastslår gennem sin henvisning til §§ 16-18, at Danmarks Radios afgørelser i forbindelse med klager over bestemte programmer og programserier vil kunne indbringes for Radionævnet, der har den endelige administrative afgørelse.

Efter bestemmelserne i kapitel 5-7 i forslaget til medieansvarslov vil disse afgørelser i fremtiden kunne indbringes for det ny Pressenævn, som oprettes efter denne lov, og som vil være fælles for de trykte og de elektroniske medier. Af redaktionelle grunde anføres denne klageadgang i et nyt § 9, stk. 3.

Til nr. 2 og 3.

Den nuværende § 15 g - hvortil der er henvist i § 15 i vedrørende éngangstilladelser til lokal programvirksomhed i kabelanlæg - fastslår, at sager om berigtigelse af oplysninger, der er blevet bragt i lokal radio eller fjernsyn, og som kan indebære en ikke uvæsentlig skade, af de berørte vil kunne indbringes for det nuværende Berigtigelsesnævn, som er oprettet i medfør af presseloven.

Efter forslaget til medieansvarslov vil disse sager i fremtiden kunne indbringes for det ny fælles Pressenævn, og dette vil ydermere gælde for sager om god presseskik. Dog er éngangsudsendelser ikke omfattet af medieansvarsloven. Dette er dog uden nogen praktisk betydning. § 15 g kan således ophæves.

Til nr. 4.

Den nuværende § 15 u fastslår, at klager over programmer, der er blevet udsendt i TV 2, skal rettes til den TV 2-virksomhed, som er ansvarlig for udsendelsen, og at dette skal ske inden 4 uger efter udsendelsen. Denne frist har betydning i forhold til de tilfælde, hvor der kan blive tale om at påklage TV 2-virksomhedens afgørelse til Radionævnet.

Bestemmelsen suppleres af lovens § 19 a, hvorefter bestemmelserne i §§ 16-18 om Radionævnets kompetence vedrørende afgørelser truffet af Danmarks Radio skal finde tilsvarende anvendelse vedrørende afgørelser truffet af TV 2-virksomhederne.

Forslaget til en ny affattelse af § 15 u tilsigter herafter, på tilsvarende måde som for Danmarks Radios vedkommende, jf. den under nr. 1 foreslåede § 9, stk. 3, at gøre det klart, at det er i medieansvarsloven, der findes de fornødne regler om god presseskik og genmæle, for så vidt angår TV 2-virksomhedernes udsendelser.

Til nr. 5.

De nuværende §§ 16-19 a, som udgør kapitel 3, indeholder de regler, hvorefter Radionævnet træffer den endelige administrative afgørelse i sager om klager over bestemte programmer eller programserier i Danmarks Radio og TV 2. Nævnets afgørelser offentliggøres ved pressemeddelelse, ligesom nævnet kan pålægge vedkommende radio- eller fjernsynsforetagende at udsende meddelelse om afgørelsen, jf. bekendtgørelse nr. 471 af 16. september 1974 om forretningsorden for Radionævnet.

Radionævnet tager stilling i sager, der angår den form og journalistik, som har fundet anvendelse i de pågældende udsendelser, men behandler ikke spørgsmål, som vedrører Danmarks Radios eller TV 2's, herunder de regionale TV 2-virksomheders, programvirksomhed i almindelighed. Endvidere tager nævnet stilling i sager om berigtigelse af fejlagtige oplysninger om faktiske forhold, som er forekommet i udsendelserne. Sådanne sager vil kunne indbringes af den, som de pågældende oplysninger direkte vedrører, men de vil også kunne indbringes af enhver, hvis de fejlagtige oplysninger er af en sådan karakter, at de bør rettes i almenhedens interesse.

Efter forslaget til medieansvarslov vil sager om »god presseskik« på tilsvarende måde kunne indbringes for Pressenævnet. Ligeledes vil sager om »genmæle« over for oplysninger, hvis rigtighed ikke er utvivlsom, og som er egnede til at påføre nogen økonomisk eller anden skade af betydning, kunne indbringes for Pressenævnet, dog kun af den, som oplysningerne vedrører, eventuelt dennes efterladte.

Området for genmæle er således angivet som noget snævrere end området for berigtigelse under den hidtidige ordning. Det må dog antages, at der ikke her ved sker nogen afgørende ændring med hensyn til klagemulighederne, idet de tilfælde, hvor berigtigelse hidtil har kunnet kræves i almenhedens interesse, i fremtiden vil kunne behandles som tilfælde af brud på god presseskik.

Pressenævnets kompetenceområde bliver herefter reelt det samme som Radionævnets, således at bestemmelserne om Radionævnet kan ophæves.

Til nr. 6.

Den nuværende § 19 e, stk. 4, fastslår Radio- og TV-Reklamenævnets kompetence i berigtigelsessager med hensyn til indholdet af reklameindslag bragt af TV 2-reklameaktieselskabet i TV 2's udsendelser og af lokale radio og tv-stationer.

Formålet med den foreslåede ny formulering af § 19 e, stk. 4, er alene af redaktionel karakter. Den nuværende henvisning til lovens § 18 om Radionævnets kompetence i berigtigelsessager over for Danmarks