

Radio bliver indholdsløs ved denne bestemmelses ophævelse og må derfor afløses af en udtrykkelig beskrivelse af reglens indhold. Samtidig tilvejebringes der overensstemmelse mellem indholdet af denne regel og reglerne om genmæle i forslaget til medieansvarslov. Radio- og TV-Reklamenævnets kompetence forbliver uændret.

Det bemærkes, at genmæle mellem konkurrerende erhvervsdrivende foretagender i sædvanlige tilfælde som minimum forudsætter, at de oplysninger, som giver anledning til genmæle, må betragtes som vildledende set i forhold til markedsføringslovens generelle regler og kodeks for reklamepraksis.

Til nr. 7.

Forslaget vedrørende § 22, stk. 1, nr. 3, er en konsekvens af den under nr. 2 foreslåede ophævelse af § 15 g.

Til nr. 8.

De nuværende §§ 23 og 23 a fastslægger som beskrevet i de almindelige bemærkninger til lovforslaget et særligt »institutionsansvar« i erstatningsretlig henseende for Danmarks Radio, TV 2 og TV 2-rekla-

meaktieselskabet for skader, der forvoldes gennem udsendelserne, medens § 23 b fastslår, at TV 2 er uden straf- og erstatningsretligt ansvar for de reklameindslag, som formidles gennem TV 2-reklameaktieselskabet.

Forslaget til medieansvarslov regulerer disse forhold, og bestemmelserne kan derfor ophæves.

*Til § 58*

Bestemmelsen overfører med en redaktionel ændring den gældende ordensforskrift i presselovens § 1 om angivelse af trykkested m.v. til § 4, stk. 4-6, i lov nr. 160 af 1. juli 1927 om pligtig aflevering af tryksager til offentlige biblioteker.

*Til § 59*

Det følger af bestemmelsen, at medieansvarsloven ikke umiddelbart skal gælde for Færøerne og Grønland, men den kan ved kongelig anordning sættes i kraft helt eller delvis for disse landsdele med de afvigelser, som de særlige færøske eller grønlandske forhold tilsiger. Indtil dette måtte ske, vil presseloven fortsat være gældende på Færøerne.