

Postgiro's virksomhed er idag tæt knyttet til Postvæsenet og dets filialnet, og denne tætte samhørighed forudsættes bevaret og tilpasset de ændrede vilkår for Postgiro's virksomhed på grundlag af en særlig eneret til Postvæsenets filialnet. Herved opnås tilige, at det nuværende koncernfællesskab mellem Postvæsenet og Postgiro kan fastholdes med henblik på at understøtte samspillet mellem de to virksomheder og sikre, at de positive synergieffekter heraf fortsat kan udvikles.

I de følgende afsnit redegøres nærmere for de foranstaltninger, der gennemføres med henblik på ændring af Postgiro's forretningsområde og organisatoriske status.

IV. Omdannelse af statsvirksomhed Postgiro til aktieselskab under bank- og sparekasselovgivning med navnet GiroBank A/S

a) Omdannelse til A/S og aktiesalg

Omdannelse af statsvirksomheden Postgiro til aktieselskab gennemføres ved, at kommunikationsministeren ved lov bemyndiges til at stifte et aktieselskab, GiroBank A/S, og samtidig overdrage statsvirksomheden Postgiro til banken.

Lovforslaget vil bemyndige ministeren til at fastsætte tidspunktet for stiftelsen af GiroBank A/S. Den samlede aktiekapital i selskabet er fastsat til nominelt 500 mio. kr., der overdrages til staten som vederlag for overdragelsen af statsvirksomheden Postgiro.

Omdannelsen indebærer iøvrigt følgende foranstaltninger, ændringer og konsekvenser:

- GiroBank A/S overtager Postgiro's nuværende rettigheder og forpligtigelser.
- Statens ejerandel udgør som hovedaktionær 75 pct.
- Efter lovens ikrafttræden sker salg af den resterende aktiepost på 25 pct. af aktierne i selskabet på følgende vilkår:

* 5 pct. af aktierne i selskabet forbeholdes salg til medarbejderne, heraf 3 pct. til favørkurs, som tilbydes i lige andele til samtlige fastansatte medarbejdere. Såfremt det forudsatte antal medarbejderaktier ikke inden for et år fuldt ud er erhvervet af medarbejderne, indgår de ikke-solgte aktier i bankens beholdning. Usolgte aktier, der har været udbudt til favørkurs, kan senere, efter en generalforsamlingsbeslutning, påny udbydes til medarbejderne på tilsvarende vilkår. Øvrige usolgte medarbejderaktier bortsælges af GiroBank A/S på sædvanlige markedsvilkår.

* De resterende 20 pct. af aktierne i selskabet udbydes til salg således, at spredningen af aktierne bliver betydelig og således, at enkeltaktionærer

eller aktionærgrupper højest kan erhverve op til 5 pct. af den samlede aktiekapital.

- * Vilkårene for afhændelse af aktierne i selskabet forelægges Folketingets finansudvalg til godkendelse.
- * I en opbygningsfase på 4 år indføres en udbytte-limitation på 10 procent, ligesom der i denne periode ikke vil kunne udstedes fondsaktier.
- * GiroBank A/S søges fondsnoteret snarest muligt.

b) Idegrundlag for GiroBank A/S og privatkundeområdet

Det er ikke hensigten, at GiroBank A/S skal være et pengeinstitut som de eksisterende pengeinstitutter. Tværtimod er det hensigten at fastholde og udbygge Postgiro's idegrundlag. Det vil sige varetagelse af hurtig, enkel, sikker og billig betalingsformidling, som det bærende forretningsområde og gradvis - og efter samme koncept - at udbygge forretningsområdet med en række enkle og billige standardpengeinstitutydelser f.eks. enkle opsparingsordninger og udlånsordninger.

På privatkundeområdet vil kommunikationen med kunderne derfor i vid udstrækning, ligesom det er tilfældet idag, foregå pr. korrespondance og pr. telefon. I tilslutning hertil benyttes Postvæsenets filialnet til udførelse af ind- og udbetalinger, ligesom ind- og udlånsprodukter søges udformet, så de vil kunne tilbydes via postkontorerne.

Over for privatkunder skal GiroBank A/S først og fremmest være et lavomkostningspengeinstitut, som på betalingsformidlingsområdet og i sin indlånsvirksomhed skal kunne give sine kunder konkurrencedygtige, letoverskuelige servicetilbud. I konsekvens heraf tilstræbes lav rentemarginal og enkle, konkurrencedygtige indlånstilbud med høj forrentning. I tilknytning til indlånsvirksomheden skal GiroBank A/S kunne tilbyde enkle, overskuelige og konkurrencedygtige lånemuligheder.

Alt i alt bygger GiroBank A/S på den grundide, at selskabet skal være et pengeinstitut, som på betalingsformidlingsområdet samt i de øvrige forretninger, som selskabet selv, eller som selskabet i samarbejde med andre aktører på det finansielle marked, fremover vil udbyde, skal kunne give sine kunder konkurrencedygtige og letoverskuelige servicetilbud.

c) Erhvervskundeområdet og risikobetonet virksomhed

Idet statens ejerandel udgør 75 pct., vil det i vedtægterne blive indarbejdet, at selskabet i relation til risikobetonet udlånsvirksomhed ikke må løbe risici, der er større, end de der i dag er forbundet med virk-