

- undervisning og uddannelse af bestemte grupper af befolkningen og i offentlige/private organisationer, der er aktive inden for turistsektoren, herunder af det personale, der er beskæftiget i turismens støttesektorer;
- samarbejde og udvekslinger mellem AVS-staterne indbyrdes for så vidt angår uddannelse, faglig bistand og udvikling af institutionerne.

b) Produktudvikling, herunder bl.a.:

- identifikation af turistproduktet, udvikling af ikke-traditionelle og nye turistprodukter, tilpasning af eksisterende produkter, herunder bevarelse og udvikling af kulturarven og de økologiske og miljømæssige aspekter, forvaltning, beskyttelse og bevarelse af vilde dyr og planter, den historiske og sociale arv samt naturarven og udvikling af de nødvendige støttefunktioner;
- tilskyndelse til private investeringer i AVS-staternes turistsektor og navnlig til joint-ventures;
- ydelse af faglig bistand til hotelindustriektoren;
- fremstilling af hjemmeindustriegenstande af kulturel art, der er beregnet til turistmarkedet.

c) Markedsudvikling, herunder bl.a.:

- bistand i forbindelse med definition og realisering af mål og planer for udviklingen af markedet på nationalt, subregionalt, regionalt og internationalt plan;