

- støtte til AVS-staternes bestræbelser for at få adgang til de tjenester, der tilbydes turistsektoren, såsom centrale reservationssystemer og kontrol- og sikkerhedssystemer for luftfarten;
- salg fremstød, der indgår som led i integrerede projekter og programmer til udvikling af markedet med henblik på at opnå en større indtrængningsgrad på markedet, og som er rettet mod de vigtigste rejsearrangører på de traditionelle og ikke traditionelle markeder, samt specifikke aktiviteter såsom deltagelse i særlig kommercielle arrangementer, som f.eks. messer, fremstilling af litteratur, film og salgsmateriale af høj kvalitet.

d) Forskning og oplysning, herunder bl.a.:

- forbedring af informationssystemerne om turisme samt indsamling, analyse, udbredelse og udnyttelse af de statistiske oplysninger;
- vurdering af turismens socio-økonomiske indvirkning på AVS-staternes økonomi, idet der lægges vægt på udvikling af komplementariteten med andre områder såsom fødevarerindustrien, byggerindustrien, teknologi og forvaltning i AVS-staterne og -regionerne.