

FREMSTILLING OG UDBREDELSE AF KULTURGODER**ARTIKEL 147**

Samarbejdsforanstaltningerne med henblik på udvikling af kulturelle produktioner eller koproduktioner i AVS-staterne samt udbredelsen heraf kan dels indgå i et integreret program, dels udgøre specifikke projekter.

Samarbejdet tager sigte på udbredelse af kendskabet til AVS-staternes kulturgoder og kulturelle udtryksformer, som er særlig repræsentative for deres kulturelle identitet, såvel i AVS-staterne som i Fællesskabet.

Hvad angår kulturelle produkter, der er bestemt til salg på markedet, kan der ydes støtte til produktionen og udbredelsen af disse som led i det industrielle samarbejde og i de handelsfremmende foranstaltninger.

KULTURELLE ARRANGEMENTER**ARTIKEL 148**

Som led i samarbejdet støttes arrangementer i AVS-staterne og udvekslinger mellem AVS-stater og mellem disse og Fællesskabets medlemsstater inden for specielt betydningsfulde kulturelle områder for at fremme såvel den kulturelle identitet som den tværkulturelle dialog.

I denne forbindelse understøtter samarbejdet navnlig kontakter og møder mellem grupper af unge fra AVS-staterne og mellem disse og grupper af unge fra fællesskabslandene.

INFORMATION OG KOMMUNIKATION**ARTIKEL 149**

Samarbejdet på informations- og kommunikationsområdet tager sigte på

- a) ved hjælp af egnede midler at øge AVS-staternes evne til at bidrage aktivt til den internationale strøm af information, kommunikation og viden; med henblik herpå skal dette samarbejde blandt andet understøtte oprettelse og styrkelse af nationale, regionale og interregionale kommunikationsmidler og infrastrukturer;
- b) at sikre en bedre information af befolkningerne i AVS-staterne med henblik på at sætte dem i stand til at styre deres egen udvikling gennem kulturelle, økonomiske eller sociale projekter eller programmer, som i vid udstrækning gør brug af kommunikationssystemer, og idet der tages hensyn til traditionel kommunikationsteknik;
- c) at støtte de programmer, der kan skabe vilkårene for, at AVS-staterne reelt kan deltage i beherskelsen af information og ny kommunikationsteknologi.