

Beretning nr. 9. Beretning afgivet af Markedsudvalget den 3. juli 1991

Beretning

om

en oplysningskampagne om Danmarks rolle i det fremtidige EF-samarbejde

Efter at Socialistisk Folkepartis forslag til folketingsbeslutning om iværksættelse af en oplysningskampagne om Danmarks placering i det fremtidige europæiske samarbejde (B 20) blev henvist til behandling i Markedsudvalget, har udvalget drøftet spørgsmålet om en sådan kampagne i en række møder.

De nærmere drøftelser om retningslinjerne for en oplysningskampagne har været ført i et underudvalg bestående af:

Ivar Nørgaard (S); fmd.,
Bjørn Westh (S),
Henning Grove (KF),
Charlotte Antonsen (V),
Steen Gade (SF),
Annette Just (FP),
Peter Duetoft (CD),
Niels Helveg Petersen (RV) og
Flemming Kofod-Svendsen (KRF).

Underudvalget har indhentet oplysninger om tidligere oplysningskampagner og deres forløb. Bl.a. kan nævnes oplysningskampagnen om fællesmarkedsproblemer forud for Danmarks optagelse i De Europæiske Fællesskaber, men også erfaringerne fra energioplysningskampagnen i midten af 70'erne, informationsteknologikampagnen i midten af 80'erne og bioteknologikampagnen, der ophørte med udgangen af 1990, er indgået i underudvalgets overvejelser.

Endvidere er Dansk Folkeoplysnings Samråd blevet anmodet om at udarbejde et forslag til en oplysningskampagne. Dette forslag har ligget til grund for underudvalgets overvejelser, som har resulteret i, at underudvalget med undtagelse af Fremskridtspartiets medlem indstiller, at der afsættes op til 10 mio. kr. til en oplysningskampagne om Danmarks rolle i det fremtidige EF-samarbejde.

Der er enighed i underudvalget om, at beløbet bør fordeles efter principperne i den af Dansk Folkeoplysnings Samråd foreslåede model, således at målgruppen vil blive arrangeret både inden og uden for samrådets medlemskreds. Debatarrangementerne skal principielt være åbne for alle og offentligt annoncerede, dog kan der ydes støtte til særlige kampagneforløb og arrangementer, der har til formål at skabe interesse for og indsigt i temaet og kampagnen (eks. kursus/konferencevirksomhed for ledere, lærere, arrangørgrupper m.v.). Arrangørerne kan få dækket udgifterne ved afvikling af arrangementet som honorar til medvirkende (indledere, foredragsholdere og lignende), der ikke må overstige den grundløn, man opererer med inden for folkeoplysningen eller folkeoplysningens foredragssats, rejseudgifter og dagpenge til medvirkende (indledere, foredragsholdere og lignende), annonceringsudgifter og andet pr-materiale for arrangementet samt rimelige forfølgelsesudgifter og overnattingsudgifter. En person, der modtager hono-

-LF0