

rar for medvirken i arrangementet, kan ikke samtidig være arrangør, og der kan ikke ydes tilskud til direkte kommercielle interesser som eks. reklamefremstød. Endelig kan der ydes tilskud til produktion af oplysningsmaterialer, der belyser emnet. Det bør sikres, at sådanne tilskud til oplysningsmaterialer kan bevilges umiddelbart ved oplysningskampagnens start. Kontrollen med og administrationen af det afsatte beløb foretages af Dansk Folkeoplysnings Samråd.

Dansk Folkeoplysnings Samråd kan lade udarbejde oplysningsmateriale, og Samrådets bestyrelse er ansvarlig for oplysningskampagnens forløb og afleverer revideret regnskab for kampagnen samt beretning og oversigt over arrangementer, hvortil der er ydet støtte. Til afholdelse af samrådets udgifter i forbindelse med oplysningskampagnen kan anvendes op til 5 pct. af det afsatte støttebeløb.

Samtlige medlemmer af underudvalget lægger vægt på, at der ikke i forbindelse med den

her omtalte oplysningskampagne er taget stilling til en senere oplysningskampagne i forbindelse med en eventuel folkeafstemning om de traktatforslag, som måtte blive resultatet af de igangværende regeringskonferencer.

Efter at indstillingen har været forelagt for Markedsudvalget, opfordrer et *flertal* (Udvalget med undtagelse af Fremskridtspartiets medlem) regeringen til at søge Finansudvalget om op til 10 mio. kr. til en oplysningskampagne om Danmarks rolle i det fremtidige EF-samarbejde i overensstemmelse med de retningslinjer, som er angivet i den af underudvalget afgivne indstilling.

Et *mindretal* (Fremskridtspartiets medlem af udvalget) er imod, at der afsættes penge til en oplysningskampagne, men er i øvrigt enig i de foreslåede retningslinjer for fordeling af midlerne.

P.u.v.

IVAR NØRGAARD  
fmd.