

jøstyrelsen, men med faglig bistand fra bl.a. Levnedsmiddelstyrelsen. Denne vurdering vil ikke blive ændret i forhold til gældende lov, idet vurderingerne af genetisk modificerede organismer til brug for godkendelser fortsat vil foregå i et tæt samarbejde mellem Miljøstyrelsen og andre styrelser, herunder Levnedsmiddelstyrelsen.

*Spørgsmål nr. 29:*

*Ad § 29*

Mener ministeren ikke, at det er hensigtsmæssigt at tidsbegrænse alle godkendelser (jf. § 16, stk. 2) i overensstemmelse med princippet om renere teknologi?

*Svar:*

Der er siden vedtagelsen af den gældende lov meddelt ca. 20 godkendelser til produktion samt 2 godkendelser til forsøgsudsætning. Disse godkendelser er alle tidsbegrænsede.

Efter lovforslagets § 8 og § 9, stk. 1, vil den administrative praksis vedrørende tidsbegrænsning blive opretholdt. For markedsføringsgodkendelser vil der blive truffet afgørelse fra sag til sag.

Hvor det er relevant af hensyn til at fremme renere teknologi, vil Danmark arbejde for, at godkendelser tidsbegrænses.

*Spørgsmål nr. 30:*

*Ad § 17*

Omfatter § 17 både godkendelser til produktion (§ 8) og udsætning (§ 9), og gælder § 17 også for godkendelser givet i et andet EF-land, men hvor produktet anvendes her i landet?

*Svar:*

Lovforslagets § 17, stk. 1-4, omfatter efter sin ordlyd både produktionsgodkendelser efter § 8 og udsætningsgodkendelser efter § 9, hvorimod § 17, stk. 5, alene omfatter markedsføringsgodkendelser efter § 9, stk. 2 og 3.

Som følge af den fælles godkendelsesordning for markedsføring af genetisk modificerede organismer vil forslagets § 17, stk. 1-4 – ud over på produktionsgodkendelser efter forslagets § 8 – imidlertid kun kunne finde anvendelse på forsøgsudsætningsgodkendelser efter forslagets § 9, stk. 1.

Efterfølgende indgreb over for markedsføring, der er godkendt efter forslagets § 9, stk. 2 og 3, vil således alene kunne ske i medfør af bestemmelsen i forslagets § 17, stk. 5, som er en gennemførelse af sikkerhedsklausulen i udsætningsdirektivet.

Forslagets § 17, stk. 5, finder anvendelse både på markedsføringsgodkendelser, der er meddelt her i landet, og på markedsføringsgodkendelser, der er meddelt af et andet EF-land.