

Ad tekstanmærkning nr. 13.

Der henvises til § 1 i L 365 1987 om tilskud til produktudvikling i forarbejdning m.v. af jordbrugsprodukter.

Ad tekstanmærkning nr. 14.

Der henvises til L 363 1987 om økologisk jordbrugsproduktion, som ændret ved L 175 1990.

Ad tekstanmærkning nr. 15.

Der henvises til L 812 om læhegn.

Ad tekstanmærkning nr. 16.

Tekstanmærkningen er nødvendig som hjemmel for betaling af omkostninger i det omfang, disse ikke bliver betalt af parterne.

Ad tekstanmærkning nr. 17.

Da programmerne er flerårige søges om, at ikke anvendte midler kan overføres til efterfølgende finansår.

Ad tekstanmærkning nr. 18.

Tilsagnsrammen for 1991 fastsættes til 0,2 mill. kr.

Andre bestemmelser.

Ad tekstanmærkning nr. 52.

Der søges om hjemmel til at opkræve et gebyr til dækning af Veterinærdirektoratets udgifter ved udstedelse af certifikater efter anmodning fra eksportører til brug ved eksport af levnedsmidler omfattet af levnedsmiddeloven. Der henvises til Akt 275 8/5 85.

Ad tekstanmærkning nr. 53.

Certifikatudstedelsen har igennem de senere år antaget et betydeligt omfang og medfører en ikke uvæsentlig belastning af Veterinærdirektoratet. Der søges derfor om hjemmel til at indføre en betalingsordning for certifikatudstedelsen.

Ad tekstanmærkning nr. 54.

Veterinærdirektoratet opkræver afgifter til dækning af udgifterne ved kontrollen med margarine, æg, smør, ost mælkekonserves og konsumis.

Ifølge lov af 30. marts 1973 om tilvirkning og forhandling en gros m.m. af mejeriprodukter kan udgifterne ved kontrollen pålignes virksomheder, der har modtaget autorisation eller anden tilladelse i henhold til loven. Landbrugsministeriet fastsætter de nærmere bestemmelser om disse udgifter.

Som led i regeringens afbureaukratiseringsbestrebelse er der i Landbrugsministeriet nedsat udvalg med henblik på at gennemgå de forskellige produktområder og komme med forslag til forenkling i de gældende regelsæt.

De forslag, som disse udvalg måtte fremkomme med, kan først forventes gennemført i løbet af 1991.

I praksis varierer dækningsgraden på de enkelte produktområder fra ca. 45 pct. til 100 pct.

Den hidtil førte afgiftspolitik har således ikke tilvejebragt en dækningsgrad på 100 pct. på alle produktområderne.