

Programmet sigter på opbygning af videnberedskab om ny materialeteknologi, gennemførelse af internationalt orienteret forskning og udvikling samt videnformidlingsaktiviteter med det fælles formål at fremskynde industriel udnyttelse af nye materialeteknologiske muligheder. Endvidere skal programmet skabe grundlag for fornyelse og øget kvalitet i indholdet i kandidat- og erhvervsuddannelserne.

Programaktiviteterne bliver gennemført i et nært samspil mellem materialefaglige miljøer på teknologiske serviceinstitutter, sektorforskningsinstitutter, universiteter og højere læreanstalter samt forsknings- og udviklingsintensive virksomheder.

Til programmet er i perioden 1988-92 afsat en samlet ramme på 495 mill. kr., hvoraf 195 mill. kr. udgør de to forskningsråds andel af programmet. Der budgetteres med følgende tilsagns- og udbetalingsforløb:

Mill. kr.	Tilsagn	Budgetterede udbetalinger					Efter 1994
		B 1990	F 1991	BO 1 1992	BO 2 1993	BO 3 1994	
Udestående tilsagn pr. 31. dec. 1989	57	34	16	7			
Tilsagnsgivning:							
1990	95	25	44	26			
1991	95		10	32	41	12	
1992	8				4	4	
I alt	255	59	70	65	45	16	
Overførselsforbrug		44					
Udbetalingsbevilling.....		15	70	65	45	16	

De anførte beløb for tilsagnsgivning er nettobeløb, d.v.s. ny tilsagnsgivning med fradrag af beløb for annulleringer af tilsagn givet i tidligere finansår.

En midtvejsevaluering af programmet gennemføres i 1991.

30. Netværkssamarbejde

I henhold til Akt 174 12/4 1989 gennemføres i årene 1989 til 1992 en tidsbegrænset handlingsplan for opbygning af netværkssamarbejde mellem virksomheder i Danmark.

Sigtet med programmet er at inspirere grupper af især små og mellemstore virksomheder til at samarbejde om udnyttelse af fælles funktioner/faciliteter for herigennem at opnå større konkurrencedygtighed.

Målet er, at virksomhederne i et netværk sættes i stand til at konkurrere på lige fod med større virksomheder. Det bærende i netværkssamarbejdet er et fællesskab om udnyttelse af ressourcer, f.eks. vedrørende markedsføring, avanceret produktionsteknologi, markeds- eller teknologiovervågning, videnhjemtagning, forskning og produktudvikling, kvalitetssikring og efteruddannelse.

De samlede udgifter til handlingsplanens gennemførelse andrager 150 mill. kr.

Der budgetteres med følgende tilsagns- og udbetalingsforløb: