

Mill. kr.	Tilsagn	Budgetterede udbetalinger					
		B 1990	F 1991	BO 1 1992	BO 2 1993	BO 3 1994	Efter 1994
Udestående tilsagn pr. 31. dec. 1989	43	33	10				
Tilsagnsgivning:							
1990	65	50	10	5			
1991	65		50	10	5		
1992	65			50	10	5	
1993	65				50	10	5
1994	45					35	10
I alt	348	83	70	65	65	50	15
Overførselsforbrug		28	15				
Udbetalingsbevilling.....		55	55	65	65	50	

De anførte beløb for tilsagnsgivning er nettobeløb, d.v.s. ny tilsagnsgivning med fradrag af beløb for annullerede tilsagn givet i tidligere finansår.

Der budgetteres med følgende vejledende fordeling af tilsagnsbeløbene:

Mill. kr.	1990	1991	1992	1993	1994
1. Produktudvikling	15	10	10	10	7
2. Indlandsturisme	15	15	15	15	10
3. Særlige markeds- føringskampagner.....	20	20	20	20	14
4. Andet.....	15	20	20	20	14
I alt.....	65	65	65	65	45

ad 1. Midlerne anvendes til fremme af produktudviklingsprojekter i erhvervet, normalt med krav om minimum 50% egenfinansiering samt betinget tilbagebetaling af tilskudsbeløb ud over kr. 200.000. I mindre omfang finansieres med op til 100% projekter til bredt gavn for produktudviklingsmuligheder i erhvervet.

ad 2. Midlerne anvendes til fremme af virksomhedernes markedsføringstiltag og kampagner m.v. for fremme af indlandsturismen, normalt med minimum 50% egenfinansiering.

ad 3. Midlerne anvendes til ekstraordinære markedskampagner i udladet, hvor der f.eks. for bestemte målgrupper findes særlige muligheder, eller hvor der måtte opstå specielle behov. Også her samarbejdes tæt med turisterhvervet, som typisk finansierer halvdelen af kampagneomkostningerne.

ad 4. Midlerne anvendes til en række enkeltstående aktiviteter til generel gavn for turisterhvervet, f.eks. markedsanalyser, garantiordning for større kulturelle og andre arrangementer, pilotprojekt turisme og museer, administration m.v.