

danske samfund, gennemfører markedsanalyser samt viderekommunikere turistfaglig viden til danske virksomheder, turistforeninger og organisationer. Til den overordnede planlægning og styring anvender hovedkontoret i København 40,5 mill. kr. Heraf andrager lønudgiften 17,0 mill. kr. Kontoen reguleres på forslag til tillægsbevillingslov svarende til praksis for udenrigstjenesten.