

Af figuren fremgår endvidere, at det budgetterede investeringsforløb i 1992 og 1993 ligger henholdsvis 0,2 og 1,7 mia.kr. højere i IP91 end det budgetterede i det forrige investeringsprogram (IP90). Dette beror bl.a. på, at der i IP90 ikke er indlagt reserver til nye investeringer.

## Fordeling på investeringsområder

I tabel 2.6.2. er vist udviklingen i sammensætningen af de offentlige investeringer på investeringssområder.

Tabel 2.6.2. Relativ fordeling af de offentlige investeringer på investeringsområder 1984-2000

Pct.	1984	1988	1991	1995-2000 <sup>1)</sup> gns.
Energi og miljø .....	31	27	29	28
Bolig .....	17	26	26	24
Trafik- og kommunikation .....	21	22	26	26
Øvrige områder .....	31	25	19	22
I alt .....	100	100	100	100

1) Reserverne indgår ikke i den procentvise fordeling

Som det fremgår af tabellen er der siden 1984 sket en ikke uvæsentlig omprioritering mellem investeringsområder, der har indebåret en relativ opprioritering af bolig- samt trafik- og kommunikationsområdet.

Trafik- og kommunikationsinvesteringernes andel er steget fra 21 pct. i 1984 til 26 pct. i 1991. På trafikområdet vedrører stigningen først og fremmest den faste forbindelse over Storebælt, der alene i 1991 indebærer en investeringsudgift på 4,3 mia.kr. Hertil kommer også DSB's anskaffelser af nyt materiel (IC3-togene) samt vejinvesteringer i Jylland.

I perioden 1995-2000 forventes investeringerne på trafik- og kommunikationsområdet af udgøre ca. 26 pct. af de samlede offentlige investeringer.

Det støttede boligbyggeri dækker i 1991 26 pct. af de samlede offentlige investeringer mod 17 pct. i 1984. Denne andel forventes at falde i de kommende år til et niveau på omkring 24 pct.

Energi- og miljøinvesteringernes andel af de samlede offentlige investeringer steg markant i midten af 1980'erne, men har i de senere år udvist en vigende tendens og udgør 29 pct. i 1991.

På energiområdet er investeringer i indvindingen af olie og gas i Nordsøen og udbygningen af elværkerne øget. Til gengæld falder investeringerne i natur-ga-