

Budgetspecifikation:

Mill. kr.	1990	1991	F	1993	1994	1995
Udgiftsbevilling	-	53,8	50,1	35,9	35,2	34,5
10. Statens Humanistiske Forskningsråd						
Udgift	-	53,8	50,1	35,9	35,2	34,5
54. Tilskud til anden virksomhed	-	53,8	50,1	35,9	35,2	34,5

10. Statens Humanistiske Forskningsråd

Bevillingen forventes fordelt på følgende måde:

Mio. kr.	1992	1993	1994	1995
I. Ordinær bevilling	35,9	35,3	34,7	34,0
II. Strategiplan	13,5	-	-	-
III. START	0,2	0,1	-	-
IV. Kvindeforskning	0,5	0,5	0,5	0,5
I alt	50,1	35,9	35,2	34,5

Ad II. Strategiplan. Rådet fik i 1991 forøget sine strategiplanmidler med 2,1 mio.kr. samt 4,1 mio.kr. i 1992 til oprettelse af et humanistisk forskningscenter.

Ad III. START. Programmet skal fremme danske forskningsinstitutioners deltagelse i EFs forskningsprogrammer og gennemføres i fællesskab mellem forskningsrådene.

Ad IV. Kvindeforskning. Bevillingen anvendes til koordinering af kvindeforskning.

Der er adgang til kumulativt at overføre fra et finansår til et andet, hvad der ikke er forbrugt af bevillingen på kontoen.

Pr. 1.januar 1991 udgjorde beholdningskontoen 1.916.888,15 kr.

20.72.16. Statens Teknisk-Videnskabelige Forskningsråd (tekstanm. 77)

Rådet er oprettet ved L 346 1989 og har inden for det teknisk-videnskabelige område (materialevidenskaber, teknisk-kemisk videnskab, maskinteknisk videnskab, byggeteknisk videnskab, elektronisk videnskab, teknisk-biologisk videnskab) til opgave at rådgive offentlige myndigheder og at støtte dansk forskning, herunder dansk deltagelse i internationalt forskningssamarbejde. Fondsfunktionen tilrettelægges under hensyntagen til høj videnskabelig kvalitet og en koncentreret indsats på udvalgte forskningsområder.

Budgetspecifikation:

Mill. kr.	1990	1991	F	1993	1994	1995
Udgiftsbevilling	-	122,8	132,0	81,2	79,6	42,0
10. Statens Teknisk-Videnskabelige Forskningsråd						
Udgift	-	122,8	132,0	81,2	79,6	42,0
54. Tilskud til anden virksomhed	-	122,8	132,0	81,2	79,6	42,0

10. Statens Teknisk-Videnskabelige Forskningsråd

Bevillingen forventes fordelt således: