

Mill. kr.	Tilsagn	Budgetterede udbetalinger					Efter 1995
		B 1991	F 1992	BO 1 1993	BO 2 1994	BO 3 1995	
Udestående tilsagn pr. 31. dec. 1990	31	25	6				
Tilsagnsgivning:							
1991	65	52	10	3			
1992	45		36	7	2		
1993	35			28	5	2	
1994	20				17	3	
I alt	196	77	52	38	24	5	
Overførselsforbrug		22	3	6			
Udbetalingsbevilling.....		55	49	32	24	5	

De anførte beløb for tilsagnsgivning er nettobeløb, d.v.s. ny tilsagnsgivning med fradrag af beløb for annullerede tilsagn givet i tidligere finansår.

Der budgetteres med følgende vejledende fordeling af tilsagnsbeløbene:

Mill. kr.	1991	1992	1993	1994	1995
1. Produktudvikling	10	0	0	0	0
2. Indlandsturisme	15	0	0	0	0
3. Særlige markeds- føringskampagner.....	20	15	10	5	0
4. Netværk	0	15	15	10	0
5. Andet.....	20	15	10	5	0
I alt	65	45	35	20	0

ad 1 og 2. Ordningerne er ophørt pr. 1. maj 1991.

ad 3. Midlerne anvendes til ekstraordinære markeds-kampagner i udlandet, hvor der f.eks. for bestemte målgrupper findes særlige muligheder, eller hvor der måtte opstå specielle behov. Også her samarbejdes tæt med turisterhvervet, som typisk finansierer halvdele af kampagneomkostningerne.

ad 4. Midlerne anvendes til fremme af etableringen af netværk inden for turisterhvervet, hvorved samarbejdet mellem interessenter inden for det traditionelle turisterhverv og øvrige samarbejdspartnere styrkes.

ad 5. Midlerne anvendes til en række enkeltstående aktiviteter til generel gavn for turisterhvervet, f.eks. markedsanalyser, garantiordning for større kulturelle og andre arrangementer, fremme af kongresturisme, administration m.v.

26.34.33. Danmarks Turistråd

Tilskuddet ydes til fremme af turismen inden for og til det danske rige.

Danmarks Turistråd er en markedsføringsorganisation, der er opbygget omkring en række specialistfunktioner med henblik på at servicere turisterhvervet, både i Danmark og på de markeder, hvor Danmarks Turistråd har etableret egne markedskontorer.