

*Budgetspecifikation:*

Mill. kr.	1990	1991	F	1993	1994	1995
Udgiftsbevilling .....	-	105,5	107,0	104,0	102,0	101,0
<b>10. Danmarks Turistråd</b>						
<b>Udgift .....</b>	-	<b>105,5</b>	<b>107,0</b>	<b>104,0</b>	<b>102,0</b>	<b>101,0</b>
54. Tilskud til anden virksomhed	-	105,5	107,0	104,0	102,0	101,0

**10. Danmarks Turistråd***Aktivitetsoversigt:*

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
<b>III. Produktion</b>										
1. Udenlandske hotel-overnatninger i Danmark (i 1000) .....	4.338	4.480	4.378	5.132	5.708	6.128	6.578	7.061	7.580	8.137
2. Udenlandske camping-overnatninger i Danmark (i 1000) .....	3.779	3.290	3.214	3.506	3.726	3.727	3.728	3.728	3.730	3.730
<b>IV. Ressourcer</b>										
1. Personaleforbrug omregnet til antal fuldtidsbeskæftigede .....	106	110	114	110	105	101	101	101	101	101
2. Bevilling (FL/FFL-tal i mio.kr. i det respektive finansårs niveau .....	69,9	72,8	77,2	102,7 <sup>1)</sup>	101,7	105,5	107,0	104,0	102,0	101,0

**VI. Bemærkninger**

1) Beløbet er eksklusive puljefinansierede edb-anskaffelser.

Danmarks Turistråds markedskontorer beskæftiger i alt 48 medarbejdere, der med udgangspunkt i markedsforholdene gennemfører et direkte salgsarbejde over for rejseindustrien, planlægger og gennemfører markedsføringskampagner med størst mulig matchning imellem egne og turisterhvervets midler, udøver et aktivt presse- og PR-arbejde, videreformidler information omkring Danmark direkte til konsumenter, servicerer danske virksomheder i deres bestræbelser på at gennemføre et effektivt salgsarbejde på markederne samt foretager en tæt markedsovervågning bl.a. med henblik på opdyrkning af nye kundesegmenter.

Til drift af markedskontorerne og markedsføring forventes Danmarks Turistråd i 1992 at anvende 89,5 mill. kr. incl. 15 mill. kr. fra det turistpolitiske handlingsprogram. Heraf andrager lønudgiften 18,0 mill. kr. Det forventes, at Turistrådets samarbejdspartnere, herunder primært det danske turisterhverv, bidrager med et beløb i størrelsesorden 70 mill. kr. til markedsføringskampagnerne, således at kampagnerne i økonomisk målestok i alt forventes at udgøre 159,5 mill. kr.

Danmarks Turistråds hovedkontor beskæftiger i alt 55 medarbejdere, der ud over at koordinere den overordnede indsats på de enkelte markeder, tillige løser forbindelsesopgaver af informationsmæssig karakter i relation til danske virksomheder, turistforeninger og organisationer. Endvidere løser Danmarks Turistråd informationsopgaver i relation til det danske samfund, gennemfører markedsanalyser samt viderekommunikere turistfaglig viden til danske virksomheder, turistforeninger og organisationer. Til den overordnede planlægning og styring forventes hovedkontoret i København i 1992 at anvende 32,5 mill. kr. Heraf andrager lønudgiften 15,0 mill. kr.

Kontoen reguleres på forslag til tillægsbevillingslov svarende til praksis for udenrigstjenesten.