

[Industriministeren]

med en lang række andre erhvervssektorer og offentlige aktører, der omgiver og understøtter turisterhvervet.

Produktionsvirksomheder inden for f.eks. møbel-, tekstil-, fødevarer- og sportsudstørsbranchen er storleverandører til turistsektoren, ligesom service- og tjenesteydelseserhverv som håndværkere, motionscentre og detailhandelen indgår i et erhvervmæssigt samspil med turismen.

Men også når interessen rettes mod erhvervsudviklingen i et geografisk afgrænset område, er det vigtigt at være opmærksom på både forudsætningerne og mulighederne i dette samspil. Den erhvervmæssige sårbarhed mindskes, og der skabes bedre grundlag for vækst, hvis der sættes på integration mellem forskellige erhvervs- og samfundssektorer. F.eks. vil overnatningsfaciliteter, sportsanlæg, produktion, salg og vedligeholdelse af fritidsudstyr samt centre for forskning i og varetagelse af helsebehov kunne understøtte hinandens vækst.

Integrationen og forståelsen mellem turisterhvervet og de offentlige medaktører i samfundsudviklingen må i de kommende år også gives høj prioritet.

Industriministeriet spiller som turismens ministerium en væsentlig koordinerende rolle og formulerer den overordnede turistpolitik; men en del af rammerne for turismens udvikling lægges i andet regi. Det er derfor af afgørende betydning, at der er fordomsfri og frugtbar meningsudveksling og samarbejde mellem de forskellige private og statslige aktører, og det har været glædeligt at konstatere, at der inden for den seneste tid er nedbrudt barrierer og skabt forståelse i hidtil uset omfang.

Dansk turisme kan ikke udvikle sig, uden at det sker under hensyn til miljøinteresser og en fornuftig fysisk planlægning, og turisterhvervet skal i denne forbindelse være en relevant og kvalificeret samarbejdspartner for de miljøansvarlige myndigheder. Balancen mellem erhvervs- og miljømæssige interesser skal bevares, samtidig med at turismen i form af smukt kvalitetsbyggeri på udvalgte og velplacerede steder sikres plads på første parket. Skræmmebillederne af et voksende turisterhverv som en trussel snarere end en samfundsgavnlig udviklingsmulighed er heldigvis stort set forsvundet i takt med stigende gensidig forståelse.

Danmarks Turistråd, Turismens Fællesråd, Planstyrelsen og Skov- og Naturstyrelsen er i et tæt samarbejde i gang med at formulere et planlægningsgrundlag for turismen, der tager hensyn til miljøet.

Der er oplagte, men endnu ikke fuldt udnyttede samarbejds muligheder mellem kultur- og turistsektoren. Det danske kulturudbud i bred forstand er et af vore væsentligste turistprodukter, og der eksisterer stort set ingen lovgivningsbetingede barrierer for et tættere samarbejde. Der består en vigtig opgave for kultursektoren i at anlægge en mere kommerciel synsvinkel på udnyttelsen af den rigdom og det potentiale, den rummer, ligesom turisterhvervet naturligvis må erkende, at kultur ikke i ét og alt er en handelsvare. Når denne kontakt forhåbentlig snart sluttes definitivt, er alle forudsætninger opfyldt for et frugtbart samarbejde til fælles gavn.

Et pilotprojekt vedrørende turistaktiviteter på museumsområdet har bl.a. afsløret, at i gennemsnit hver fjerde gæst på museerne er en udenlandsk turist. Det er opsigtsvækkende, at turisterhvervet og museerne således i et næsten ubemærket samarbejde har præsteret den største danske kultureksport overhovedet – vel at mærke med en samfundsekonomisk effekt, der muliggør fortsatte nødvendige investeringer i et aktivt og attraktivt kulturliv.

Det er regeringens opfattelse, at denne betragtning af turismen som del af et omfattende erhvervmæssigt spektrum, der bygger på integration, samarbejde og gensidig accept virksomheder og offentlige aktører imellem, på en helt ny og mere omfattende måde anskueliggør sektorens reelle betydning for økonomi og beskæftigelse, og den giver mulighed for langt mere nuancerede analyser og erhvervsfremmesatsninger.

Det er hensigten at lægge denne betragtningsskema til grund for den kommende fase af turistfremmeindsatsen.

II. Turistsektorens aktører

Turistfremmeindsatsen varetages i et tæt samspil mellem Industriministeriet og Danmarks Turistråd og med Turismens Fællesråd som en væsentlig sparringspartner.

Danmarks Turistråd har siden den turistpolitiske redegørelse i 1986 gennemgået en grundlæggende strukturomlægning og arbejder i dag