

### [Industriministeren]

Da store dele af erhvervet stadig ikke er indstillet på produktudvikling i tilstrækkeligt omfang, finder regeringen, at indsatsområdet foreløbig bør fastholdes.

### *Indlandsturisme*

Danmarks Turistråd fik efter folketingsdebatten i 1986 et særligt ansvar for fremme af indlandsturisme. Det er formålet at øge antallet af danskernes ferier i Danmark, og der er fra 1987 til 1990 iværksat markedsføringsaktiviteter for mere end 100 mio. kr., hvoraf erhvervets andel udgør ca. halvdelen.

De store Danmarkskampagner, gennemført med en meget høj erhvervsmatching af Danmarks Turistråd og Turismens Fællesråd, har medført såvel holdningsændringer som resultater. Antallet af overnatninger i kommercielle overnatningsanlæg er fra 1988 til 1990 øget med ca. 15 pct., svarende til 2 mio. nye overnatninger eller til, at ca. 150.000 flere danskere i hvert af årene har besluttet at holde ferie i Danmark.

Det er hensigten at fastholde markedsføringsindsatsen til fremme af indlandsturisme.

### *Netværk*

Som led i erhvervets strukturtilpasning arbejdes der med ordninger til fremme af netværk. Det må i den yderst hårde internationale konkurrencesituation vurderes som en forudsætning for opdyrkning af nye destinationer og sæsoner, at der etableres tætte, forpligtende samarbejdsrelationer såvel mellem virksomheder af samme type som mellem forskelligartede virksomheder.

Der er med henblik herpå allerede iværksat en ordning til fremme af en række større kædedannelser inden for hotelsektoren, og der arbejdes med etablering af en netværksordning, der som et af sine primære formål skal have netværksdannelser på destinationsbasis, hvor forskellige virksomheds- og aktortyper samarbejder om produktudvikling, markedsføring m.v.

### *Turisteksportgrupper*

Strukturtilpasningsindsatsen har ført til etablering af en række såkaldte regionale turisteksportgrupper. Eksportbegrebet skal her forstås som salg af en ydelse, nemlig turisme, der forbruges på produktionsstedet, dvs. i Danmark.

Turisteksportgrupperne varetager og koordinerer et større områdes interesser, særlig vedrørende markedsføring. Økonomien er baseret på virksomhedsbidrag, men der indgår også kommunale og amtslige tilskud. Det forventes, at der i løbet af 1991 vil være etableret ca. 10 regionale turisteksportgrupper.

Disse udgør den væsentligste samarbejdspartner for Danmarks Turistråd i de store markedsføringskampagner på de prioriterede markeder og har skærpet erhvervets forståelse for vigtigheden af i et samarbejde at påtage sig et økonomisk eget ansvar for markedsføring af virksomheden.

Der bør fortsat stimuleres til etablering af sådanne samarbejdsorganer.

### *Uddannelse*

Under folketingsdebatten i 1986 tilkendegav regeringen hensigt om nytænkning inden for turistuddannelserne. I 1989 blev Turismens Uddannelsessekretariat, i regi af Turismens Fællesråd, etableret med støtte fra det turistpolitiske handlingsprogram.

Det er i dette regi og i tæt samarbejde med uddannelsessektoren lykkedes inden for en treårig periode at skabe et bredspektret uddannelsessystem inden for både grund-, videre- og efteruddannelse, f.eks. turistakademi- og turistmerkonomuddannelserne.

Det er nødvendigt til stadighed at forbedre uddannelsesstilbudene, således at de er tilpasset erhvervets behov og kan tilføre den nødvendige nytænkning. Der kan allerede konstateres stor søgning til de etablerede uddannelser, men det må anses for en forudsætning for succes på længere sigt, at der efter endt uddannelse kan tilbydes helårsbeskæftigelse inden for turist erhvervet.

### *Nye sæsoner*

Det er derfor af afgørende betydning, at der skabes nye sæsoner, og dette vil inden for de kommende år være et af de allervæsentligste indsatsområder. Tilvejebringelsen og fastholdelsen af kvalificeret arbejdskraft og sektorens kapacitetsudnyttelse og dermed rentabilitet og evne til at tiltrække risikovillig kapital er helt afhængig af ny sæsonopbygning, og det er nødvendigt, at den både strækkes ud over de 6-8 spidsbelastede uger midt på sommeren og i særlig grad ud over månederne juni, juli og au-