

[Industriministeren]

gust, hvor mere end 60 pct. af samtlige overnatninger finder sted.

Der skal skabes en langt større forståelse i turisterhvervet for, at det er oplevelse og aktivitet, der er de afgørende elementer i ny sæsonopbygning og dermed en øget turiststrøm til landet.

Der er i visse dele af landet og under alle omstændigheder i København reelle muligheder for helårsturisme. Denne form for turisme stiller imidlertid særlige krav til både produktudbudet og overnatningsfaciliteternes kvalitet og placering. Indkvarteringen bør, ikke mindst uden for hovedstaden, være en attraktion i sig selv. Som eksempel herpå kan nævnes pool- og luksussommerhusene på Vestkysten. Der må derfor på dette område satses hårdt på fortsat produktudvikling og produktsammenkædning.

Nybygning og renovering

Derfor er nybygning og kvalitetsrenovering af attraktivt placerede hoteller og sommerhuse også et område, der vil påkalde sig særlig opmærksomhed fremover. En stor del af den danske hotel- og sommerhusmasse er forældet, og der er ingen tvivl om, at kvalitetskravene på dette område vil være stigende.

Erhvervsturisme

Kongresturisme og incentivetravel (belønningsrejser) er et stærkt voksende erhvervsområde, som der internationalt er stor konkurrence om at få markedsandel i. Der er tale om en yderst lukrativ niche inden for turismen, idet denne type turister gennemsnitligt har et pengeforbrug på fire til ti gange så meget som ferieturisterne.

Danmark har en lang tradition som værtsland for internationale kongresser, og 1990 var det hidtil bedste kongresår for Danmark. Vi var vært for 162 internationale kongresser, som gav en samlet valutaindtjening på ca. 700 mio. kr.

Danish Convention Bureau samarbejder med turisterhvervet og med danske medlemmer af internationale organisationer om at trække kongresser til Danmark. Incentiverejserne søges tiltrukket gennem en intensiv markedsføring i udlandet. Organisationen etableredes i 1988 og nyder via midler fra Danmarks Turistråd og det turistpolitiske handlingsprogram i høj grad statslig bevågenhed.

Der er ingen tvivl om, at en prioritering af kongres- og incentiveturismen er med til både at skabe sæsonspredning og øge byturismen og at styrke landets internationale relationer i forbindelse med forskning, handel og kultur.

Regeringen ønsker fortsat styrkelse af dette erhvervsområde. Turisterhvervet bør dog bære en stadig større del af omkostningerne ved markedsføringen af Danmark som kongresdestination.

København

Ferie- og forretningsturismen vil også i de kommende årtier være i kraftig vækst. En markant udvikling af København som en betydelig international turistdestination kan blive en vigtig løftestang og medspiller i en generel udvikling af København som vækstcenter i det sydskandinaviske og baltiske område.

De nødvendige investeringer i transport, infrastruktur, service, kultur anlæg og aktiviteter vil i allerhøjeste grad også understøtte bestræbelserne for at manifestere København som et finansielt center, handelsmæssigt knudepunkt og internationalt forum for forskning og uddannelse.

På denne baggrund har industriministeren nedsat en arbejdsgruppe, der skal komme med et kreativt bud på, hvordan man kan styrke København som turist- og kongresdestination.

København kalder med sit potentiale af oplevelser og attraktioner på samarbejdet mellem de mange involverede parter. Særlige bestræbelser vil være nødvendige, for at der også kan drages turistmæssig nytte af begivenheden, når København i 1996 skal være EF's kulturby.

Et af byens væsentligste turistmæssige problemer er mangelen på kvalitetsprægede overnatningsfaciliteter, herunder især tidssvarende rammer for internationale kongresser. Byens største og bedste hoteller har stort set fuld belægning året rundt, og byen taber bestandig markedsandele dels til provinsen, dels til udlandet.

Nye hoteller ser dog nu ud til snart at blive en realitet, og det er i den forbindelse vigtigt, at realiseringen af den planlagte nye hotelkapacitet på omkring 35 pct. sker over en længere periode, således at markederne får tid til at reagere på de ændrede forhold. Samtidig må det københavnske turisterhverv indstille sig på at foretage en langt mere intensiv markedsføring af