

[Holger K. Nielsen]

Helveg Petersen havde nogle overordentlig relevante betragtninger, idet han sagde, at oplysningsforbundene jo planlægger vintersæsonen med kataloger, der udsendes allerede i august måned, tror jeg. De går formentlig i gang med planlægningen af vinterens aktiviteter allerede for sommerferien eller i sommerferien.

Derfor er det for oplysningsforbundene absolut nødvendigt, at de før sommerferien ved, hvor de står, hvor mange penge der vil være tale om, hvilken struktur denne kampagne vil være opbygget efter, og derfor er det vigtigt, at vi finder frem til en model allerede før sommerferien.

Jeg kan da godt forstå hr. Ivar Nørgaards betragtninger: at vi jo ikke ved, hvor det hele ender, når vi når frem til afslutningen af regeringskonferencerne, formentlig sidst på året. Men det er vigtigt, at vi er i stand til at starte en kampagne straks efter, at man er færdig med regeringskonferencerne. Jeg kan godt frygte, at hvis vi venter, til regeringskonferencerne er færdige, så kommer vi hen i marts-april måned næste år, før vi overhovedet kommer i gang med noget, og så nærmer sommeren sig, og så kommer der ikke nogen reel debat. Det forudsætter jo så igen, at folkeafstemningen først kommer sidst i 1992.

Derfor er det for os ganske afgørende, at vi får klarhed over det allerede nu, og at det folkelige Danmark og oplysningsforbundene får klarhed over det allerede nu, så derfor håber jeg på, at vi kan blive enige om et eller andet i Markedsudvalget, en beretning, som hr. Niels Helveg Petersen siger, eller hvordan vi nu kommer videre.

Som sagt har vi fremsat dette forslag for at få gang i tanken om en kampagne. Jeg ved godt, at udenrigsministeren og formanden for Socialdemokratiet havde en debat i januar måned om det, men vi fandt alligevel, at det for at få skred i tingene var centralt at få sagen ned i folketingsalen gennem dette beslutningsforslag. Vores ærinde er i første række at få skred i tingene, som jeg siger, og hvis vi i Markedsudvalget kan blive enige om en model, der med hensyn til økonomisk størrelse og med hensyn til struktur tilfredsstillende behovet for den folkelige debat, vi skal have, så mener jeg bestemt, at vi kan være helt tilfredse med det. Derfor er jeg som sagt glad for debatten her i dag.

(Kort bemærkning).

Niels Helveg Petersen (RV):

Jeg vil nødig være pedant, men jeg er nødt til at korrigere hr. Holger K. Nielsen.

SF har foreslået, at der skulle bruges 6 mio. kr., og jeg sagde, at jeg kunne forestille mig et beløb, der var rundere, nemlig 10 mio. kr.

Men jeg er nødt til at sige til hr. Holger K. Nielsen, at dette ikke er en stigning på 40 pct. Faktisk er det en stigning på 66 ⅔ pct. En stigning fra 6 til 10 er nemlig ikke uden videre 40 pct. Det generer mig lidt, og derfor mener jeg, at det er rigtigt at korrigere.

(Kort bemærkning).

Holger K. Nielsen (SF):

Historisk er Det Radikale Venstre jo et degneparti, så jeg er meget godt tilfreds med at have fået denne undervisning i hovedregning.

Udenrigsministeren (Ellemann-Jensen):

Jeg forstår nu på hr. Holger K. Nielsen, at han laver procentregning ligesom manden, der sagde, at han godt kunne leve med en avance på 1 pct. Jo, for han køber det for 1 kr. og sælger det for 2 kr., og den ene procent kan han sagtens leve med. Nu forstår jeg mange af SF's økonomiske forslag.

I øvrigt er jeg glad for, at SF's designerede formand har noteret det som det store og væsentlige resultat af debatten i dag, at han har fået fastslået den enighed, der eksisterer mellem Socialdemokratiets formand og Venstres formand om disse spørgsmål. Hvis det bliver ved, så forudser jeg en lang og interessant tilværelse her i Folketinget.

Jeg er meget enig med hr. Niels Helveg Petersen i, at det er vigtigt at få sendt klare signaler af sted allerede i løbet af foråret til de folkelige oplysningsorganisationer om, hvilke økonomiske rammer og rammer i øvrigt de kan regne med at have som led i deres indsats i en kommende oplysningskampagne.

Det er min vurdering, at de politiske hovedlinjer i resultaterne af de regeringskonferencer vil foreligge afklarede engang til sommer, formentlig allerede ved udgangen af juni. Det vil sige, at man på det tidspunkt, hvor en oplysningskampagne i praksis kunne sættes i gang, f.eks. i oplysningsorganisationerne, nemlig midt på efteråret, vil have dels den tilstrækkeli-