

[Løvig Simonsen]

men, men hvorfor nævner ministeren ikke f.eks. cykelturismen, der er i stærk udvikling? Ja, Vejdirektoratet har bl.a. udarbejdet et oplæg om nationale cykelruter til glæde for os som turister i vort eget land, men så sandelig også attraktivt for mange udenlandske turister. Og hvorfor omtaler ministeren ikke den store målgruppe, som dyrker lystfiskeri? Og hvad med bondegårdsferie, som får stadig flere turister? Ja, jeg kunne blive ved.

Men det, der er vigtigt og interessant i denne debat, er vor markedsføring. Hvilke målgrupper, hvilken livsstils turister er det, vi henvender os til? Jeg går ud fra, at det er de målgrupper, som sætter pris på vore kvaliteter, vore rene strande, vore gode badevandskvaliteter, vor friske og rene luft og vore smukke, grønne skove. Derfor må markedsføringen først og fremmest rettes mod de målgrupper, som sætter pris på vore kvaliteter. Det er også derfor, at Danmarks Turistråd har udgivet en brochure, der især henvender sig til lystfiskere. Man kan så undre sig over, at materialet ikke er udarbejdet i samarbejde med Dansk Sportsfiskerforbund, når ministeren i redegørelsen selv gør opmærksom på, at organisationerne skal inddrages mere i udviklingen af vort turistprodukt.

Dernæst kommer vi til indlandsturismen, og det er jo flot, at ca. 150.000 flere danskere hvert år siden 1988 har holdt ferie herhjemme. Det er vigtigt at fastholde markedsføringsindsatsen til fremme af indlandsturismen, men jeg havde nu gerne set, at hele Danmark var med i Danmarkskataloget. Det er vel meningen med det. Det er måske ikke direkte ministerens ansvarsområde, men det må da påkalde sig ministerens opmærksomhed, ligesom det jo heller ikke kan være ministeren ukendt, at jyske turistforeninger har udmeldt sig af Samvirkende Danske Turistforeninger. Det er vigtigt, at ministeren viser sin interesse for hele strukturen i vor turistsektor ved f.eks. at invitere til et møde mellem de berørte parter, således at ministeren får en bredere baggrundsviden, der måske kan bane vej for en fornyet helhed på de regionale områder.

Jeg vil også gerne nævne den store indsats, der ydes i amterne og kommunerne. Ikke mindst amterne har været aktive med at udarbejde turistpolitiske handlingsplaner, der har medvirket til en større sammenhæng mellem de enkelte kommuners turistforeningers arbejde,

således at der bliver god overensstemmelse mellem amternes og kommunernes indsats. De etablerer også turisteksportgrupper, og Socialdemokratiet er enig i, at der fortsat bør stimuleres til etablering af sådanne samarbejdsorganer. Jeg håber, at der løbende bliver meldt tilbage, således at erfaringerne spredes.

Socialdemokratiet er enig i, at det er vigtigt at understrege samspillet mellem den private og den offentlige sektor. Dette samvirke er en forudsætning for at få bedre sammenhæng og dynamik i turisthvervet. Jeg kan ikke lade være med at henvise til etableringen af naturvejlederordningen og det store arbejde, der udføres gennem vore statsskovdistrikter, ikke blot i form af informationspjecer, men også i form af guidede ture. Et andet eksempel er, at man i Fyns Amts landskabsafdeling har udarbejdet en vejviser i natur og seværdigheder, en håndbog på både dansk og tysk på 179 sider. Ja, sådan kan det gøres.

Det er ligeledes vigtigt, at vi får udvidet turistsæsonen ud over de egentlige sommermåneder, og her tror jeg, at erhvervs- og kongresturismen er en mulighed, der skal arbejdes mere med. Det ved man noget om både i Herning og i Ålborg. Miniferiemarkeder må også være et indlysende udviklingsområde.

Ikke mindst København må være et område at afprøve som pilotprojekt, for storbyturisme har jo andre tilbud for den besøgende. Det er derfor tilfredsstillende, at ministeren har nedsat en arbejdsgruppe, der skal komme med et kreativt bud på, hvordan man kan styrke København som turist- og kongresby. Jeg håber, at arbejdsgruppen virkelig vil være kreativ i sit arbejde, så nye vinkler og muligheder bliver belyst. Det er glædeligt, at ministeren ikke kun peger på den manglende hotelkapacitet, men også har indset nødvendigheden af etablering af nye campingpladser og vandrerhjem i topkvalitet.

Men turisterne forventer mere end gode overnatningsfaciliteter og mulighed for oplevelser og aktiviteter. Det gør vi jo også selv som turister. Vi sætter pris på god service, og det er derfor vigtigt, at der er skabt et bredspektret uddannelsessystem inden for både grund-, videre- og efteruddannelse, f.eks. et turistakademi og turistøkonomuddannelser. Jeg vil dog ikke undlade at gøre opmærksom på de mere ydmyge tiltag, nemlig kurser for unge arbejdsledi-