

[Aage Brusgaard]

mellem flere virksomheder burde regeringen nok fremsætte forslag til konkrete ændringer af skattelovgivningen, der gør det muligt for virksomheder på tværs af faggrænser at lave fælles selskaber, foreninger osv., der har til formål at fremme turismen i f.eks. en bestemt by eller et bestemt område, og hvis aktivitet kan godkendes som en driftsudgift på lige fod med alle andre udgifter. Jeg læste en artikel i Jyllands-Posten i går om en organisation, der tilbød bistand til markedsføring af turisme. Og som jeg læser artiklen, er det i hvert fald en privat organisation, der tilbyder en slags konsulentvirksomhed for dem, der vil have mere turisme. Jeg synes, det er godt, hvis der også er private, der tager disse initiativer, således at det ikke altid behøver at være det offentlige, der går i spidsen.

Fremskridtspartiet mener altså, at vi skal indrette vore love og planmuligheder således, at de bliver mere erhvervsvenlige. Turisme er et erhverv på samme måde som alle andre erhverv i Danmark, og det er et erhverv i rivende udvikling. Og så er der jo det ved turisterhvervet og de milliarder kroner, vi tilsyneladende har i overskud, at det er nogle gode kroner, vi får, for det råstof, turismen bruger, har vi selv, altså mad, drikke, husly, service osv. Hver en krone, vi får ind på turisme, er næsten en ren krone, fordi der kun skal bruges meget lidt til at indkøbe varer for.

Arne Melchior (CD):

Jeg kan berolige hr. Aage Brusgaard med, at vi ikke i dette land har nogen lukkelov. Den har faktisk de sidste 15 år heddet: Loven om butiksåbningstid. Det lyder da også mere positivt, og den er blevet liberaliseret i nyere tid, og nu skal vi indvinde nogle erfaringer med den indtil videre.

Må jeg så vende mig til turismens minister og sige hende en varm tak for den redegørelse, som ligger på Folketingets bord. Det er stadig væk lidt historisk, for det er anden gang i Folketingets eksistens, at der gives en turistpolitisk redegørelse. Og ministeren går derved meget smukt i sin forgængers, Nils Wilhjelm's, gode fodspor på dette område.

Da Turismens Fællesråd havde repræsentantskabsmøde i forrige uge, havde jeg lejlighed til at takke ministeren, som dog ikke var til stede. Og jeg er derfor dobbelt glad for at kunne gøre det også her.

Turismens mange grene, mange brancher og organisationer landet over har modtaget denne redegørelse med glæde. Som karakterbog betraget er den måske endda bedre, end det alle steder fortjenes, men det luner, og det vil blive opfattet som en yderligere opmuntring til at gøre det bedre i fremtiden.

Hvis jeg skulle nævne særlig én sætning, som jeg synes er afgørende vigtig for fremtidens turisme, er det i håbet om, at ministeren har ret, når hun på side 5 i redegørelsen siger følgende:

»Erhvervets medfinansiering sikrer, at der i den omfattende turistmarkedsføring på både hjemme- og udlandsmarkederne, der koordineres og gennemføres af Danmarks Turistråd, er fuld overensstemmelse mellem markedsføring og det reelt tilgængelige produkt.«

Det tror jeg at enhver, der har varer eller tjenester at falbyde, ønsker: at der er ærlighed til stede, at der er overensstemmelse mellem det, der udbydes, den måde, det gøres på, og det, der så ydes og leveres. Tak for den tillid! Den skal turismen leve op til, så langt det overhovedet er menneskeligt muligt.

Ministeren fremhæver også med fuld ret, at det i de senere år er lykkedes at få nedbrudt en masse grænser mellem turismens forskellige grene og organisationer. Der er et virkelig tilidsfuldt samarbejde til alle sider mellem Danmarks Turistråd, statens organ, Turisternes Fællesråd, branchernes organ, og ministeriet og dets folk med ministeren i spidsen. Og det har også givet genlyd udadtil. Derfor er vi kommet ind i, om jeg så må sige, en god stime. Det er nu også lettere at have det godt med hinanden, når bolden triller. Når det går godt, er det også lettere at spille godt.

På den anden side kan også gode konjunkturer forspildes, og gode chancer bliver ikke altid udnyttet. Vi er i den glædelige situation, at rejseriet – ordet står i Nudansk Ordbog, så man kan godt bruge det – i verden stadig væk er i betydelig stigning og vil være det af en lang række grunde, som jeg ikke har tid til at redegøre for her, en tid fremover, så der er, som ministeren også påpeger i redegørelsen, mulighed for yderligere landvinding og udvikling.

Hr. Tommy Dinesen advarede noget imod at blive overmodig i den anledning, og det har han da fuldstændig ret i, det vil altid føre til tilbagegang. Men jeg kan berolige hr. Tommy Dinesen med, at de tal om forbrug, der opereres