

[Industriministeren]

Øsamfundene og krydstogter synes jeg i lighed med de andre ting, der er kommet frem, er interessante ting at tage op. Jeg er sikker på, at turisterhvervene vil være med til også at prøve at kigge på de ideer.

Spørgsmålene om kulturminde og sæsonforlængelse og de andre meget positive tillæg til redegørelsen har jeg kommenteret.

Hr. Lysholm Christensen siger, at det har været en ren fornøjelse at lave redegørelsen. Det kan jeg godt bekræfte. Jeg synes, det er rart, når man har et emne, hvor vi har et positivt udkomme af en tidligere iværksat indsats, og at vi så her kan lave en statusopgørelse, der rent faktisk har nogle positive resultater at fortælle.

Men jeg vil dog samtidig godt advare mod, at vi gør det så rosenrødt, at vi siger, at der slet ikke vil opstå nogen problemer fremover. Det skulle ikke gerne være så rosenrød en redegørelse, at vi glemmer at tage højde for de problemer, der kommer, så vi om 4-5 år pludselig står i den modsatte situation igen. Det er en statusrapport, en karakterbog på mellemstadiet, men også en opfordring til at gøre det lige så godt og forhåbentlig bedre i de kommende år.

Også hr. Lysholm Christensen kom ind på de andre overordnede samfundsproblemer, vejproblemer, miljøsammenhængen, som jeg er helt enig i også hænger sammen med dette problem. Hjælp til selvhjælp er vigtig, det kan vi også kun være enige om, og det er også det, hele det turistpolitiske handlingsprogram bygger på.

Fru Eva Fatum stiller det spørgsmål, hvorfor redegørelsen ikke i stedet for at bygge på, hvad man har gjort, en status, bygger på, hvad det offentlige kan gøre for turismen også på Bornholm. Jeg er ked af at sige det, men er vi så ikke tilbage, hvor vi var for 4-5 år siden, inden vi iværksatte alt dette? Det var netop hjælp-til-selvhjælp-princippet.

Jeg synes, at det, man først skal gøre i et turistområde, er at sige: Hvad gør vi, hvad kan vi, hvad vil vi, og hvem kan eventuelt hjælpe os med det, vi ikke selv kan? Man må først tage stilling til, hvad man kan selv. Det første spørgsmål, man skal stille, er ikke: Hvad kan andre gøre for mig?

Hvis man har nogle projekter, der indeholder nogle ting, som man kan inddrage i de turistpolitiske handlingsprogrammer og andet, så er man meget, meget velkommen til at komme

med disse projekter. Men de bygger i bund og grund på hjælp-til-selvhjælp-princippet, og den positive holdning i det enkelte område er altafgørende i den situation.

For lige at runde af vil jeg sige, at det er rigtigt, at denne redegørelse er en opfølgning af den, der blev fremlagt i 1986 om turistpolitikken i sig selv. Vi må sige, at vi målæssigt er nået meget langt i dag. Dansk turisme nyder en helt overvældende interesse og opbakning fra både politikere og presse, og jeg tror ikke, at nogen er i tvivl om, at vi her står over for et erhvervsområde af central økonomisk og samfundsmæssig betydning. Turisme er penge og beskæftigelse og en lang række velovervejede, langsigtede erhvervspolitiske satsninger.

Men det er selvfølgelig ikke grum alvor og kolde kontanter det hele. Det er også kreativitet, glæde, livskraft og overordnede målsætninger. Der er en livsnerve, som det med en hensigtsmæssig erhvervspolitisk indsats efter min mening er vigtigt at værne om.

Derfor er jeg meget glad for at konstatere, at samtlige Tingets partier har bakket så positivt op bag de initiativer, der er på området, målsætningen på området. Jeg er sikker på, at vi, næste gang der gives en redegørelse, står med samme positive tal.

Løvig Simonsen (S):

Jeg vil gerne først takke ministeren for de svar, der er givet, og selvfølgelig også for konstateringen af, at der er en enighed inden for turistsektoren, og lad os være glade for det. Men det betyder også – det sagde jeg også til hr. Arne Melchior – at det drejer sig om at få disse enheder til at fungere sammen, således at vi får det optimale ud af dem.

Det, jeg gerne vil starte med at sige tak for, er det, ministeren understregede, og det var også det, jeg spurgte om, og det var også det, jeg sagde i min egen tale, nemlig at når vi skal vælge mellem kvantitet og kvalitet, så vælger vi kvaliteten først, og ud fra det bygger vi de andre ting op.

Det er et afgørende budskab, synes vi, at det er dér, vi har vor basis, enten vi taler om kultur eller vi taler om miljø eller vi taler om de andre projekter, vi arbejder med. Derved opnår vi, synes jeg, den basis, det udgår fra, og det synes jeg er et vigtigt budskab at komme med til alle dem, der beskæftiger sig med turisme, enten det