

[Udenrigsministeren]

gen, herunder med hensyn til oliepriser og dollarkurs, virkningerne af foreningen af de to Tysklande, ikke mindst på den europæiske økonomi, samt konjunkturudviklingen i USA og Japan.

Mulighederne for i 1991 at sikre den tilstrækkelige vækst i eksporten alene gennem en vækst i markederne synes dog for hele OECD-området under ét begrænsede, fordi væksten generelt vil aftage og specielt være lav på traditionelt vigtige danske eksportmarkeder som Sverige, Storbritannien og USA. I OECD-landene under ét forudses, med en oliepris på 27 USD

pr. tønde, den økonomiske vækst at blive på 2,0 pct. i 1991 mod 2,8 pct. i 1990. Efter afslutningen af Golfkrigen må der nu forventes en noget lavere oliepris, og visse prognoser peger på en pris på 20–22 USD pr. tønde i 1991 og 1992, hvilket vil øge vækstmulighederne i OECD-landene. Vækstprognoserne for Danmarks 10 vigtigste eksportmarkeder er vist i nedenstående tabel, og grundlaget er her en oliepris på 27 USD pr. tønde. Det fremgår af tabellen, at der vil blive en aftagende vækst på Danmarks største eksportmarked, det tyske.

Vækstudsigterne på Danmarks 10 største eksportmarkeder

	Procent af samlet eksport 1990	BNP-vækst*) 1990	Prognose*) for BNP-vækst 1991
Tyskland (vest)	19,7	4,2	3,0
Sverige	12,8	0,9	÷ 0,5
Storbritannien	10,7	1,6	0,7
Frankrig	6,0	2,5	2,3
Norge	5,7	3,0	3,2
USA	5,0	1,0	0,9
Italien	5,0	2,6	2,4
Holland	4,8	3,0	2,0
Japan	3,4	6,1	3,7
Finland	2,6	1,7	0,0

*) Kilde: OECD Economic Outlook, December 1990.

På Danmarks næststørste eksportmarked, det svenske, som aftager 12,8 pct af dansk eksport, forventes direkte negativ vækst i 1991. Også væksten på det britiske marked vil yderligere aftage i 1991. Alle Danmarks 10 største eksportmarkeder, bortset fra det norske, vil stå over for aftagende vækstrater i indværende år.

3. Markedsandelene skal øges.

Beregninger foretaget i Udenrigsministeriet på grundlag af OECD's udenrigshandelsstatistik viser, at Danmark har vundet markedsandele opgjort i værdi fra 1989 til 1990. Fremgangen kan opgøres til 4,1 pct. for hele OECD-om-

rådet i gennemsnit, jf. nedenstående oversigt. Dette tal dækker over betydelige forskelle på de enkelte eksportmarkeder. På det svenske marked har Danmark haft en fremgang i markedsandel fra knap 8 pct. til 8,6 pct., svarende til 10,4 pct. Også på væsentlige danske eksportmarkeder som det tyske, franske, italienske, hollandske og finske har der været fremgang. Dette er sket til trods for en forringelse af den danske lønkonkurrenceevne. På det japanske marked er markedsandelen kraftigt formindsket som følge af faldet i eksporten af svinekød. Ligeledes er markedsandelene faldet i Norge og UK.