

[Udenrigsministeren]

*Markedsandele på Danmarks 10 største eksportmarkeder i 1989 og 1990*

	Procent af samlet eksport 1990	Markedsandel 1989	Markedsandel 1990*)	Frem/tilbage procent
Tyskland (vest) . . . . .	19,7	2,26	2,38	5,31
Sverige . . . . .	12,8	7,79	8,60	10,40
Storbritannien . . . . .	10,7	2,18	2,14	÷ 1,83
Frankrig . . . . .	6,0	1,03	1,10	6,80
Norge . . . . .	5,7	8,57	8,20	÷ 4,32
USA . . . . .	5,0	0,53	0,57	7,55
Italien . . . . .	5,0	1,23	1,30	5,69
Holland . . . . .	4,8	1,37	1,46	6,57
Japan . . . . .	3,3	1,14	0,96	÷ 15,79
Finland . . . . .	2,6	3,95	4,22	6,84
OECD . . . . .	84,8	1,47	1,53	4,08

Kilde: OECD, Udenrigshandelstatistik samt Danmarks Statistik.

Anmærkning: Markedsandelene er beregnet som de enkelte OECD-landes import fra Danmark i løbende priser i forhold til det pågældende lands samlede import fra OECD-området.

\*) Beregningerne er baseret på de 3 første kvartaler af 1990.

Mulighederne for en fortsat forøgelse af markedsandelene for dansk eksport vil i nogen grad være afhængige af en forbedring af den danske lønkonkurrenceevne. Den blev i 1990 forringet med ca. 3,5 pct. som et samlet resultat af udviklingen i produktivitet, løn og valutakurs. Større markedsandele er især af interesse på Danmarks store eksportmarkeder, fordi en forøgelse af andelen her selvsagt giver de største absolutte ændringer i eksporten.

*4. Fortsat gode muligheder på det tyske marked*

Med en fremgang i dansk eksport i løbende priser til det tyske marked (vest) i 1990 på næsten 18 pct. har dette marked i endnu højere grad end tidligere placeret sig som det klart vigtigste danske eksportmarked. Der forudses fortsat et relativt højt om end faldende BNP-vækststal i størrelsesordenen 3,0 pct. og muligvis lidt lavere som følge af virkningerne af de skatteforhøjelser, som for nylig er blevet gennemført. Samtidig skønnes den tyske import i løbende priser imidlertid at vokse endnu kraftigere i 1991 (15,0 pct.) end i 1990 (6,6 pct.), hvilket primært skyldes efterspørgselspresset som følge af genforeningen og det forhold, at flere sektorer i det tyske erhvervsliv har noget nær fuld kapacitetsudnyttelse. Den økonomiske udvikling i den østlige del af Tyskland er behæftet med betydelig usikkerhed som følge af

det vanskeligt forudsigelige omfang af omstillingsproblemerne fra planøkonomi til markedsøkonomi. En række vurderinger peger i retning af et fald i BNP i 1991 på omkring 8 pct. Herefter skulle udviklingen vende, og i perioden fra 1992 forventes positive vækstrater. Nogle skøn peger på vækstrater på mere end 10 pct. Markedet i den østlige del af Tyskland vil i kraft af sin geografiske nærhed og potentielle vækst være af meget stor interesse for Danmark. Med en dansk eksport til det tidligere vesttyske marked på 42 mia kr. i 1990, svarende til en markedsandel på 2,4 pct., vil der, hvis blot den danske markedsandel fastholdes, og med en importvækst i løbende priser som forudset af OECD på ca. 15 pct. i Tyskland i 1991, være basis for en eksportvækst på ca. 6,4 mia kr. Et enkelt regnestykke viser betydningen af større markedsandele. Hvis Danmarks markedsandel af Tysklands samlede import fra OECD kan øges med f.eks. 10 pct. til 2,6 pct., vil det indebære en yderligere eksport til en værdi af godt 4 mia kr. til det tyske marked.

P.g.a. det tyske markeds store og voksende betydning for dansk eksport er der i kapitel 8 søgt givet en særlig detaljeret gennemgang af afsætningsmulighederne i de enkelte länder.

*5. De europæiske markeder vinder også frem*