

[Udenrigsministeren]

En øget andel af dansk eksport gik i 1990 til EF-landene (52 pct. mod godt 50 pct. i 1989), og også eksporten til EFTA-landene viste en relativ vækst. Blandt Danmarks 10 største eksportmarkeder var der i 1990 kun 2 ikkeeuropæiske lande: USA og Japan. Eksporten til disse to lande tegnede sig i alt for kun ca. 8,4 pct. af den samlede danske eksport.

En oversigt over Danmarks 10 vigtigste eksportmarkeder viser, at efter Tyskland som klart det største marked (i alt 42 mia kr.) kommer det svenske og det britiske, der ligger i intervallet 23-26 mia kr. Herefter er der et stykke vej ned til de næstfølgende eksportmarkeder: Frank-

rig, Norge, USA, Italien og Holland, til hvilke eksporten størrelsesmæssigt falder i intervallet 10-12 mia kr. Endelig er der yderligere et spring ned til størrelsen af det japanske og det finske marked i intervallet 5-7 mia kr. Disse 10 største eksportmarkeder tegner sig for godt 80 pct. af den samlede danske eksport.

I nedenstående oversigt er anført skøn for den forventede udvikling i Danmarks eksport til disse markeder i 1991 og 1992. Beregningerne er udarbejdet på basis af uændrede markedsandele og en eksportvækst svarende til den forventede importvækst i de pågældende lande.

Eksportperspektiver 1991 og 1992

	Dansk eksport mia kr. 1990	Skøn for vækst i import (procent)*		Dansk eksportvækst mia. kr.	
		1991	1992	1991	1992
Tyskland (vest)	42,4	15,0	12,7	6,4	6,2
Sverige	26,6	8,2	6,0	2,2	1,7
Storbritannien	23,1	5,4	7,7	1,2	1,9
Frankrig	12,9	8,8	10,5	1,1	1,5
Norge	12,3	10,1	7,4	1,2	1,0
USA	10,8	9,7	6,4	1,0	0,8
Italien	10,7	11,4	10,2	1,2	1,2
Holland	10,3	8,2	8,2	0,8	0,9
Japan	7,2	8,1	9,8	0,6	0,8
Finland	5,6	4,1	6,0	0,2	0,3

*) Løbende priser.

Det fremgår af tabellen, at udviklingen i Tyskland skønnes at føre til en meget kraftig vækst i den danske eksport i løbende priser på ca. 15 pct. i 1991. Også stigningen i eksporten til det italienske (11,4 pct.) og det norske (10,1 pct.) marked forventes at blive relativt høj. I den lave ende er det britiske og det finske marked, hvor stigningen i eksporten kun vurderes til at blive henholdsvis 5,4 pct. og 4,1 pct.

Resultaterne af EF's indre marked. Valutasikkerheden samt den fysiske nærhed medvirker til at øge eksporten til EF-området. En udstrækning af de grundlæggende elementer i EF's indre marked til EFTA-landene vil skabe et europæisk »hjemmemarked« for mere end 75 pct. af Danmarks eksport.

Det amerikanske marked har været præget af den økonomiske afmatning og faldende dollarkurs, og den danske eksport blev reduceret med

5,6 pct. i 1990. Der synes at være bedre markedsudsigter fra slutningen af 1991, begrundet i en mulighed for et begyndende økonomisk opsving i sidste del af året.

Det asiatiske marked. Eksporten til Japan er blevet kraftigt reduceret i 1990 (÷ 18,6 pct.), hovedsagelig som følge af reduktionen i eksporten af svinekød og pelsskind. For 1991 er der udsigt til en BNP-vækst på under 4 pct., noget reduceret i forhold til væksten i 1989 på ca. 6 pct.

ASEAN-landene havde i 1990 en betydelig vækst i importen af danske produkter (32,4 pct.), men den samlede andel af dansk eksport til denne landegruppe var fortsat beskeden (1,3 pct.).

Eksporten til *Sovjetunionen* viste en stigning på 20 pct. i 1990. Fremover vil eksportudviklingen til dette marked afhænge af, om der sker en