

[Industriministeren]

Danmark går ind for, at miljøpolitikken får en stærk placering i EF-samarbejdet. Vækst er grundlaget for miljøforbedringer, men forudsætningen for vækst er også, at der nationalt og globalt skabes en miljømæssigt bæredygtig udvikling. Udfordringen for erhvervspolitikken er tosidig. Erhvervspolitikken skal fremme en teknologisk udvikling, der kan medvirke til at løse miljøproblemerne, og miljøhensynene skal integreres i erhvervspolitikken, så miljøproblemer så vidt muligt undgås.

Også i 90'erne er det imidlertid vigtigt, at Danmark holder fast i en videreudbygning af det fælles marked i EF – ikke mindst af hensyn til de mange mindre danske virksomheder, der er afhængige af eksporten til nærmarkederne, og de virksomheder, som tager deres første skridt ud på eksportmarkederne.

Et vigtigt område i 90'erne bliver udbygningen af den europæiske infrastruktur. Der foreligger et forslag fra Kommissionen til et handlingsprogram for transeuropæiske netværk. Regeringen går ind for, at der nu udarbejdes konkrete forslag. Stillingtagen til de enkelte projekter bør ske fra sag til sag under hensyntagen til rentabilitet og miljø.

Regeringen lægger op til, at den nødvendige tilpasning, der skal ske af dansk lovgivning, for at erhvervslivet kan udnytte fordelene i selve det indre marked, sker hurtigt og effektivt. Danmark ligger også fortsat i spidsen som det medlemsland, der er længst fremme med gennemførelsen af EF-direktiverne.

Men tilpasningen skal også ske under hensyn til strukturen i dansk erhvervsliv. Det gælder f.eks. i forhold til Kommissionens udspil på det selskabsretlige område til imødegåelse af hindringer for virksomhedsovertagelser. Regeringen har forståelse for den kritik, der fra erhvervslivets side rettes mod disse udspil, og ønsker en fortsat åben dialog om disse spørgsmål.

Det standardiseringsarbejde, der følger efter vedtagelsen af »tekniske« direktiver – og som er en vigtig forudsætning for et fælles marked – har svært ved tidsmæssigt at leve op til forventningerne. Regeringen har derfor dels øget de midler, der er afsat til at fremme dansk deltagelse i den europæiske standardisering, og dels sammen med erhvervs- og arbejdstagerorganisationerne lagt pres på Kommissionen for at få prioriteret opgaverne og generelt få sat tempoet i vejret.

Regeringen følger også tæt liberaliseringen af de offentlige markeder. Der er tale om meget store markeder, hvor danske virksomheder har gode muligheder for at konkurrere, men fordelene opnås kun, hvis der reelt sker et ophør af favoriseringen af nationale virksomheder. Erfaringerne fra det kommende anke- og kontrolnævn for offentlige udbud vil indgå i en forstærket indsats for at sikre danske virksomheder offentlige kontrakter i udlandet.

Fortsat vigtigt med dansk erhvervspolitik

Globalisering og det tættere europæiske samarbejde overflødiggør ikke erhvervspolitikken i Danmark.

Det er op til os selv at etablere de gode generelle vilkår og at udvikle de ressourceområder, der kan føre til vækst i erhvervslivet. Disse opgaver løses ikke af sig selv gennem den overordnede erhvervspolitik i EF.

Et godt erhvervsklima, der stimulerer til øget vækst i dansk erhvervsliv, kan kun skabes gennem en målrettet og langsigtet indsats.

Målet for regeringens erhvervspolitik er at gøre det attraktivt for såvel danske som udenlandske virksomheder at virke erhvervsaktivt i Danmark.

Uden denne grundlæggende forudsætning er det ikke muligt at opnå større vækst og dermed flere arbejdspladser.

Et godt erhvervsklima fordrer, at de grundlæggende økonomiske forhold er i orden. Regeringens økonomiske politik har derfor det klare sigte at sikre en stabil og holdbar økonomisk udvikling i Danmark i 90'erne.

De økonomiske tal for det sidste års tid viser resultaterne af regeringens politik: Uden de belastende renteudgifter ville Danmark i 1990 have haft et af de største overskud på betalingsbalancen inden for OECD. Samtidig er den danske inflation en af de laveste i verden. Med de positive økonomiske resultater er grunden lagt for øget vækst i dansk økonomi i de kommende år og dermed for etablering af flere arbejdspladser.

Dansk erhvervsliv er i fuld gang med at omstille sig til de nye internationale markedsvilkår. Der er bl.a. voksende interesse for netværkssamarbejde, deltagelse i det internationale standardiseringssamarbejde og de europæiske forskningsprogrammer.